

**POLSKIE STOISKO**

**POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.**

**Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia 2025,**

**19-20.11.2025 r. w Malmo**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA**

**OŚWIADCZENIA**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH w SZTOKHOLMIE**

Kierownik, Sebastian Magier, [sebastian.magier@paih.gov.pl](mailto:sebastian.magier@paih.gov.pl)  
Business Development Manager, Aleksandra Gromnicka, [aleksandra.gromnicka@paih.gov.pl](mailto:aleksandra.gromnicka@paih.gov.pl)  
Konsultant, Natalia Radzik, [natalia.radzik@paih.gov.pl](mailto:natalia.radzik@paih.gov.pl)



## Regulamin uczestnictwa

w targach Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia, 19-20.11.2025 r., Malmö

### §1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja/PAIH** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na targach **Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia, Malmö, 19-20.11.2025 r.** (Szwecja), z którego Agencja korzysta na mocy odrębnej umowy zawartej z podmiotami trzecimi/organizatorem.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca/firma aplikująca o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH.
4. **Wystawca** – firma prezentująca się na Polskim Stoisku Narodowym PAIH, wyłoniona do udziału w **targach Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia**, Zarządca Polskiego Stoiska PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
5. **Organizator Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia** – **Easyfairs Nordic AB, Åby Arenaväg 8A, 3 tr - 431 62 Mölndal, Szwecja.**
1. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję częściowo płatnego (1200,00 EUR brutto płatne bezpośrednio do Organizatora targów – Easyfairs Nordic AB) korzystania z powierzchni stoiska PAIH, oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
2. **Stanowisko** – częściowo płatne (1200,00 EUR brutto płatne bezpośrednio do Organizatora targów – Easyfairs Nordic AB), współdzielona przestrzeń do spotkań B2B na Polskim Stoisku PAIH wyposażona dodatkowo w następujące elementy/usługi:
  - 1) współdzielona przestrzeń do rozmów B2B,
  - 2) stoły, krzesła, przestrzeń do przechowania rzeczy osobistych i produktów, podłączenie do prądu,
  - 3) skaner leadów,
  - 4) bilety wstępu dla przedstawicieli każdej firmy prezentowanej w ramach Polskiego Stoiska.

### §2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana poniżej jako Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z nimi związanych.

### §3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
  - 1) Wnioskodawca wypełnia elektronicznie na stronie internetowej Agencji formularz aplikacyjny w terminie do 04.0.2025 r., do godz. 23:59.
  - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.



#### **§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku**

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH w tym przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Sztokholmie na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH w tym przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Sztokholmie uwzględnia kryterium profilu działalności firmy, możliwość prezentacji produktu na stoisku na Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w koncepcję stoiska narodowego oraz tematykę targów.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH w tym przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Sztokholmie przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

#### **§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy**

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach targów Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia na Polskim Stoisku PAIH;
  - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
  - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
  - d) upoważni PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji stoiska na targach, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
  - e) podpisze bezpośredni kontrakt z organizatorem targów – Easyfairs Nordic AB oraz uiszczy opłatę 1200 EUR brutto za uczestnictwo w targach bezpośrednio u Organizatora;
  - f) po zakończonych targach Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia, nie później niż do 15 grudnia 2025 r., przekaze Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące Załącznik numer 1 do Regulaminu;
  - g) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia dostępnym pod formularzem rejestracyjnym do Polskiego Stoiska PAIH na Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia i zobowiązuje się do jego przestrzegania (załącznik PDF pod formularzem rejestracyjnym).
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta/-ów na targi Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia.



## §6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
  - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą;
  - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
  - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Szwajcarii;
  - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
  - f) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach, na warunkach określonych w § 9 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
  - g) podpisania bezpośredniej umowy z Organizatorem targów – Easyfairs Nordic AB oraz uiszczeniu na jego rzecz, opłaty w wysokości 1200,00 EUR brutto;
  - h) odbycia minimum 3 spotkań bezpośrednich ze szwedzkimi kontrahentami i zaraportowania spotkań w sprawozdaniu merytorycznym (Załącznik nr 2).
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku PAIH, powierzchnia ta jest współdzielona z innymi wystawcami.
3. Zarządca przewiduje możliwość wystawiania produktów na stoisku. Na stoisku mogą znaleźć się materiały promocyjne w postaci produktów, katalogów, broszur i wizytówek. Stoisko służy również jako przestrzeń do rozmów z kontrahentami.
4. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego miejsca innej firmie, która nie zgłosiła udziału w formularzu aplikacyjnym.
5. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
10. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
11. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie nie może następować w czasie trwania targów.
12. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.



### §7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad wniesionym mieniem Wystawcy.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania targów Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia.
3. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego PAIH.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Organizatora Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, po porozumieniu z Organizatorem.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji, Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

### §8 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE.L nr 119, str. 1) dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zгода, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.



### §9 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji lub koncepcji promocji wprowadzone z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
3. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po Targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Agencji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube itp.) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów. Wszelkie ewentualne spory mogące zaistnieć między Agencją a Wystawcą będą w pierwszej kolejności podlegały wzajemnym negocjacjom Stron, a w przypadku braku osiągnięcia porozumienia będą podlegały przepisom polskim oraz sądownictwu polskich sądów powszechnych właściwych dla siedziby Agencji.
6. W przypadku rezygnacji Wystawcy z uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym PAIH w ramach Targów, Wystawca zapłaci na rzecz Agencji odszkodowanie w wysokości 1200,00 EUR brutto z tytułu wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH. Kwota odszkodowania będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniej noty księgowej, pod rygorem wszczęcia postępowania sądowego o zapłatę.

#### Załączniki:

1. Oświadczenia przedsiębiorcy i osoby fizycznej;
2. Sprawozdanie merytoryczne z efektów prezentacji produktu na Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia, 19-20.11.2025r.;
3. Klauzula informacyjna PAIH S.A. dotycząca przetwarzania danych osobowych.



### OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH w targach **Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia (Malmo, 19-20.11.2025 r.)**, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, przez cały okres trwania wydarzenia, tj. w dniach 19-20.11.2025 r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywa się Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia w okresie trwania wydarzenia.
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w wydarzeniu, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych, oraz zapewnienia rozładunku w czasie wymaganym przez Organizatora oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych, itp.

### OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH w czasie **Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia (Malmo, 19-20.11.2025 r.)**, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w ww. Targach, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.



### **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH w czasie **Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia (Malmo, 19-20.11.2025 r.)**, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolności do czynności prawnych oraz, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.







### SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa Wystawcy w targach Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia (Malmö, 19-20.11.2025 r.)

#### A. Informacje o Wystawcy:

<b>A.1. Nazwa instytucji/organizacji:</b>
<b>A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia:</b>
<b>A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):</b>
<b>A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):</b>
<b>A.5. Nr telefonu (dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):</b>
<b>A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:</b>
<b>A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:</b>





B. Informacje o wydarzeniu:

<b>B.1. Tytuł imprezy:</b>			
Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia			
<b>B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):</b>			
<b>DATA ROZPOCZĘCIA:</b>	19.11.2025	<b>DATA ZAKOŃCZENIA:</b>	20.11.2025
<b>B.3. Miejsce realizacji imprezy:</b>			
<b>MIASTO:</b> Malmo	<b>KRAJ:</b>	Szwecja	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w wydarzeniu:

<b>C.1. Reprezentowana branża:</b>
<b>C.2. Raport z przebiegu Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia</b>
<b>C.3.1. Przebieg wydarzenia</b>
Czy udział w Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:





**C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach** *agencja zastrzega sobie prawo do przestania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu*

.....2025 r.

Miejscowość, data:

.....

*Podpis osoby reprezentującej Wystawcę  
na Nordic Life Science Days*



**KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW  
POLSKIEGO STOISKA NA  
Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia 2025, 19-20.11.2025 r. w Malmo**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz.UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”), informujemy, że:

**1. Administrator danych**

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w targach **Nordic Organic Food Fair / Eco Living Scandinavia 2025** odbywających się w dniach 19-20 listopada 2025 r. w Malmo (dalej „**Wydarzenie**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl) lub przesyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl), a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

**2. Inspektor ochrony danych**

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl) lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

**3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych**

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

1. realizacji Wydarzenia, w tym rejestracji na Wydarzenie, sprawdzenia listy uczestników oraz kontaktu z uczestnikami Wydarzenia w ramach czynności organizacyjnych, poprzedzających Wydarzenie oraz przekazaniem wybranych materiałów po Wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
2. przesyłania informacji o marketingu produktów i usług Administratora, tj. m.in. przesyłania informacji o planowanych wydarzeniach o charakterze informacyjno-promocyjnym, organizowanych przez PAIH S.A., informacji na temat wsparcia PAIH S.A. dla polskich eksporterów oraz inwestorów – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
3. przesyłania newslettera w postaci e-miesięcznika na wskazany adres mailowy w przypadku wyrażenia zgody - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO związku z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
4. promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,



5. prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
6. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

#### **4. Odbiorcy danych**

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **5. Okres przechowywania danych**

Dane uczestników Wydarzenia będą przetwarzane przez okres 30 dni od zakończenia Wydarzenia. W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego;

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

#### **6. Prawa osób, których dane dotyczą**

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

#### **7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych**

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do udziału w Wydarzeniu.

#### **8. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu**

W oparciu o dane osobowe Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

