



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO PAIH
Międzynarodowe Targi

BIO ASIA-TAIWAN 2025, Tajpej
24-27.07.2025

REGULAMIN UCZESTNICTWA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE
PAIH W TAJPEJ
Łukasz Lanski
lukasz.lanski@paih.gov.pl

Regulamin uczestnictwa
w Targach BIO ASIA-TAIWAN 2023, Tajpej
24-27.07.2023 r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na targach BIO Asia Taiwan 2025, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **BIO Asia Taiwan 2025** - wydarzenie, targi, które odbędzie się w Tajpej (Tajwan) w dniach 24-27.07.2025 r., mające na celu prezentację produktów z branży biotechnologicznej i farmaceutycznej.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH.
5. **Wystawca** – firma prezentująca się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniona do udziału w targach BIO Asia Taiwan 2025.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
7. **Organizatorzy** – Taiwan Bio Industry Organization wraz z CHAN CHAO International Co., Ltd. – organizatorzy targów BIO Asia Taiwan 2025 w Tajpej.
8. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
9. **Stanowisko firmy** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska: okrągłe stoły, składane krzesła, stoły wystawowe.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Tajpej, zwana dalej Agencją.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców do udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z nim związanych.



§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować ofertę o charakterze wpisującym się w tematykę targów BIO Asia Taiwan 2025,
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktów,
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru na Targi BIO Asia Taiwan 2025.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określonej w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatorów.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach BIO Asia Taiwan 2025

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Tajpej wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku PAIH, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - przesłali zgłoszenie w pierwszej kolejności,
 - nie mają podpisanej umowy z lokalnym przedstawicielem handlowym,
 - deklarują chęć przyjazdu reprezentacji firmy do Tajpej i osobisty udział w targach,
 - mają zarejestrowany znak towarowy na Tajwanie.



4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska PAIH, w Targach BIO Asia Taiwan 2025, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. BIO Asia Taiwan 2025, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska PAIH.
5. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do skorzystania z Usługi, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Wydarzenie, w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Wydarzeniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawcy żadnej odpowiedzialności.

§6

Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH
 - niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Wnioskodawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku PAIH wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wnioskodawcy na okres trwania targów.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Wystawca świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie udziału w Wydarzeniu do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wnioskodawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów.
10. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.



11. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stoiskom akustycznie oraz wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.
12. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
13. Organizatorzy mają prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich,
14. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
15. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
16. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów jest zabronione.
17. Organizatorzy mają prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
18. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
19. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiejkolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu targów.
20. Wszystkie produkty i ich składniki prezentowane przez Wystawcę muszą być legalne na terenie Chin. Wszystkie prawne konsekwencje w przypadku niezgodności produktu z chińską legislacją ponosi Wystawca.
21. W trakcie trwania targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych. Przystępując do procedury aplikacyjnej Wnioskodawca potwierdza, że wyraża zgodę na wykorzystywanie logotypu zgodnie z oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1 oraz na przetwarzanie wizerunku zgodnie z oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 2 oraz zgodnie z § 8 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

§7

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku PAIH.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji i Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1). Klauzula informacyjna PAIH stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Oświadczenie dotyczące przetwarzania wizerunku stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.



§9

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Agencja zastrzega możliwość zmiany terminu świadczenia Usługi także po zakończonej procedurze aplikacyjnej i wyłonieniu Wystawców.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorami targów.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH.
5. Do kwestii nieregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego i będą zgodnie z nim interpretowane.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
7. Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej, na profilach portali społecznościowych Agencji oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.) w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

Załącznik:

1. Oświadczenie o udostępnianiu logotypu,
2. Oświadczenie o przetwarzaniu wizerunku,
3. Klauzula informacyjna PAIH.

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Stoisku Narodowym PAIH na Targach BIO Asia Taiwan 2025 wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

**OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym PAIH na targach BIO Asia Taiwan 2025 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/ głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.