



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO PAIH S.A.
Międzynarodowe Wydarzenie Targowe
HABITARE 2025,
Helsinki 10-14.09.2025

REGULAMIN UCZESTNICTWA



Regulamin uczestnictwa
w HABITARE 2025
10-14.09.2025

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na **HABITARE 2025 (Finlandia)**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca/firma aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH.
4. **Wystawca** – firma prezentująca się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniona do udziału w Wydarzeniu HABITARE 2025.
5. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
6. **Organizator** – Messukeskus Oy – organizator wydarzenia HABITARE 2025.
7. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na Wydarzeniu.
8. **Stanowisko firmy** – nieodpłatna możliwość wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska:
 - przyłącze prądu
 - zamieszczenie logo firmy na stoisku
 - możliwość prezentacji produktów w ramach stoiska

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana powyżej jako Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z tym związanych.

§3 Proces aplikacji

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji najpóźniej do 20 czerwca 2025 r.
2. O wyborze Przedsiębiorców spośród Wnioskodawców decyduje komisja rekrutacyjna, na podstawie prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę w terminie określonym w pkt 1.
3. Informacja o wyborze Wnioskodawcy zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym nie później niż do dnia 30 czerwca 2025 r.





4. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Stoisku, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Stoisko na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
5. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora Wydarzenia o ich odwołaniu bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Wydarzeniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Przedsiębiorcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§4 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami/usługami w ramach Wydarzenia na Polskim Stoisku PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi produktami/usługami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych produktów / usług, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Wydarzenia, relacji z Wydarzenia lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - e) po zakończonym wydarzeniu, do 30 września 2025 r., przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 1 do Regulaminu.
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Wydarzenia określonych przez Organizatora Wydarzenia dostępnym na stronie internetowej: <https://www.messukeskus.com/en/terms-and-conditions/general-terms-of-participation/> i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Wydarzenie.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Przedsiębiorca jest promowany na Stoisku w ramach Wydarzenia.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Wydarzenia, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy ze Stoiska z przyczyn niezależnych od PAIH S.A., w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Wydarzenia.
4. Reprezentanci Przedsiębiorcy znają język angielski lub fiński w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Stoisko na Wydarzeniu.





5. Reprezentanci Przedsiębiorcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Wydarzenia do przestrzegania porządku na Stoisku, oraz promowania się w sposób nie kolidujący z Reprezentantami innych Przedsiębiorców. Materiały promocyjne Przedsiębiorcy nie mogą zastępować ani zakłócać normalnego toku promocji innych Przedsiębiorców na Stoisku.
6. Przedsiębiorca zobowiązany jest do:
 - a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą, Organizatorem Wydarzenia,
 - b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Przedsiębiorcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Stoisku oraz wszelkich regulacji Organizatora Wydarzenia, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Wydarzenia,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikającymi z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Przedsiębiorcy.
7. Na terenie Stoiska dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwym oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających.
8. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Przedsiębiorcy Agencja zawiadamia o tym Przedsiębiorcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Stoiska osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Przedsiębiorcę może wykluczyć go z działu na Stoisku.
9. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stoiska. Muszą one być zaprezentowane w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Wydarzenia.
10. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Stoisku następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Wydarzenia w dniach 10-14.09.2025 r.
11. Po zakończeniu Wydarzenia Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Stoisku. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Wydarzenia rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.
12. W trakcie trwania Wydarzenia będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Przedsiębiorcy mogą być nieodpłatnie, bez ograniczeń w miejscu i czasie, wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Przedsiębiorca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
13. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku wyrażają dobrowolną zgodę na nieodpłatne, bez ograniczeń w miejscu i czasie, rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.



§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Przedsiębiorcę lub jego Reprezentanta na teren Stoiska w czasie Wydarzenia ani nie zapewnia ochrony.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Wydarzenia.
3. Przedsiębiorca lub jego Reprezentant zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Stoiska.
4. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Stoiska wobec Agencji, Zarządcy i Organizatora Wydarzenia oraz innych korzystających z Stoiska. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów promujących się na Stoisku.

§7 Osoby do kontaktu

1. Agencja wyznacza jako osobę do kontaktu w sprawach organizacyjnych dotyczących udziału w Wydarzeniu: Patrycja Saxlund – Business Development Manager, ZBH Helsinki, email: patrycja.saxlund@paih.gov.pl
2. Przedsiębiorca wyznacza jako osobę do kontaktu oraz przekazuje jej dane kontaktowe niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zarejestrowaniu do udziału w Stoisku.

§8 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz.UE. I nr 119, str. 1).

§9 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Wydarzenia zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Wydarzenia.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Przedsiębiorcą terminów świadczenia Usługi. Przedsiębiorca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Wydarzenia.
4. W przypadku rezygnacji Przedsiębiorcy z Usługi po zgłoszeniu jego obecności na Stoisku w ramach Wydarzenia, Przedsiębiorca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z jego dotychczasowym udziałem w Wydarzeniu.



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w Wydarzenia HABITARE 2025 w ramach Stoiska oraz Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Wydarzenia i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Stoisku podczas Wydarzenia tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na Wydarzeniu HABITARE 2025 wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH na Wydarzenia HABITARE 2025 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Wydarzenia i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu. Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

