



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

**POLSKIE STOISKO NARODOWE
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
na TARGACH CAUCASUS BUILD 2025
– The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials
25-27.04.2025 r.
TBILISI, GRUZJA**

REGULAMIN UCZESTNICTWA

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE W TBILISI
GVANTSA GRIGALASHVILI
gvantsa.grigalashvili@paih.gov.pl**





Regulamin uczestnictwa
w Targach **CAUCASUS BUILD 2025**
– The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials, Tbilisi
25-27.04.2025 r. („Targi”)

§1

Podstawowe definicje

Ileć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja / PAIH** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko Narodowe** – wydzielona powierzchnia hali na targach CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi: stoisko o łącznej powierzchni ok. 39 m.kw. wyposażone w 2 biurka, 10 stołów (60 cm średnicy), 2 krzesła, 2 krzesła barowe, monitor TV.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska Narodowego.
4. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku Narodowym, wyłoniony do udziału w targach CAUCASUS BUILD 2025 - The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials.
5. **Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym.
6. **Organizator** - Expo Georgia JSC, adres: A. Tsereteli ave. 118, Tbilisi 0119, Gruzja, będący organizatorem targów dla branży budowlanej oraz operatorem powierzchni wystawienniczej, na której znajduje się Polskie Stoisko Narodowe na targach CAUCASUS BUILD - The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials, które odbędą się w dniach 25-27 kwietnia 2025 r.;
7. **Usługa / Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. **Stanowisko Wystawcy** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców:
 - a) współdzielone stanowisko do rozmów B2B;
 - b) uwzględnienie nazwy spółki Wystawcy w komunikacji nt. obsady stoiska.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją” lub „PAIH” posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Tbilisi.





2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady udziału w Targach i korzystania z usług Agencji z tym związanych.

§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - a) Wnioskodawca musi prezentować produkty o charakterze wpisującym się w tematykę targów CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials;
 - b) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
 - c) Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - d) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji), a jego udziałowcami / akcjonariuszami / właścicielami są osoby narodowości polskiej. W rozumieniu niniejszego Regulaminu przedsiębiorcą polskim nie jest podmiot zarejestrowany w Polsce będący oddziałem przedsiębiorcy zagranicznego, bądź podmiot, który został utworzony jako przedstawicielstwo, bądź spółka zależna przedsiębiorcy mającego siedzibę zagranicą.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.
3. Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa (logo w wysokiej jakości) w formacie pdf wraz z opisem prowadzonej działalności, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie do 31 marca 2025 r., do godz. 23:59.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określonej w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatorów.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz Kierownika Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Tbilisi na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz Kierownika Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Tbilisi uwzględni kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę targów.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w ramach Polskiego Stoiska Narodowego w Targach CAUCASUS BUILD 2025, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.





5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do skorzystania z Usługi, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Wydarzenie, w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Wydarzeniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawcy żadnej odpowiedzialności.

§6

Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach Targów CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials na Polskim Stoisku Narodowym PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku Narodowym PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Targów CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
 - e) po zakończonych Targach CAUCASUS BUILD 2025, nie później niż do 06 maja 2025r., przekaze Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące Załącznik numer 2 do Regulaminu;
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Targów CAUCASUS BUILD dostępnym pod adresem: [CAUCASUS BUILD \(buildexpo.ge\)](https://buildexpo.ge) oraz zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji z niniejszego regulaminu pod formularzem rejestracyjnym na Polskie Stoisko Narodowe PAIH na Targach CAUCASUS BUILD 2025 i zobowiązuje się do jego przestrzegania (załącznik PDF pod formularzem rejestracyjnym).
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials.





§7

Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) zapoznania się i przestrzegania wytycznych i zasad Organizatora Targów;
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą;
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
 - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Gruzji;
 - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
 - g) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania oraz poniesienia kary, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach, zgodnie z treścią i na warunkach określonych w § 11 ust. 9 niniejszego Regulaminu.
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku Narodowym PAIH wskazanego przez Agencję. Każdy z Wystawców otrzymuje taką samą powierzchnię promocyjną, której wielkość jest uzależniona proporcjonalnie do ilości uczestników. Powierzchnia jest współdzielona z innymi wystawcami.
3. Zarządca przewiduje możliwość wystawiania produktów na stoisku. Na stoisku mogą znaleźć się materiały promocyjne w postaci produktów, katalogów, broszur i wizytówek. Stoisko służy również jako przestrzeń do rozmów z kontrahentami.
4. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie, która nie zgłosiła udziału w formularzu aplikacyjnym.
5. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
10. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
11. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów CAUCASUS BUILD jest zabronione.





12. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
13. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska Narodowego PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.

§8

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad wniesionym mieniem Wystawcy.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania Targów CAUCASUS BUILD lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów CAUCASUS BUILD.
3. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska Narodowego o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Organizatora Targów CAUCASUS BUILD, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Polskiego Stoiska Narodowego, po porozumieniu z Organizatorem.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji, Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska Narodowego.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek Stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela Stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego.

§9

Zasady promocji na Polskim Stoisku Narodowym

1. Wystawca jest promowany na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń Wystawcy / Wnioskodawcy w stosunku do PAIH S.A.
3. PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Wystawcy z Polskiego Stoiska Narodowego z przyczyn niezależnych od PAIH, w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Targów.
4. Reprezentanci Przedsiębiorcy znają język angielski lub gruziński w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Polskie Stoisko Narodowe na Targach.
5. Reprezentanci Wystawcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Targów do przestrzegania porządku na Polskim Stoisku Narodowym oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi Reprezentantami





Wystawców. Materiały promocyjne Wystawcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji innych Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym.

6. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą Polskiego Stoiska Narodowego, Organizatorem Targów,
 - b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Wystawcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Polskim Stoisku Narodowym oraz wszelkich regulacji Organizatora Targów, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Targów,
 - d) bezwzględnego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikających z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Przedsiębiorcy.
7. Na terenie Polskiego Stoiska Narodowego dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Wystawcy Agencja zawiadamia o tym Wystawcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Polskiego Stoiska Narodowego osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Wystawcę może wykluczyć go z udziału na Polskim Stoisku Narodowym.
8. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stanowiskom akustycznie lub wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Targów.
9. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Polskim Stoisku Narodowym następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Targów, tj. w dniach 25-27.04.2025 r. w godzinach od 10:00 do 18:00. W tym czasie na Polskim Stoisku Narodowym musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Wystawcy.
10. PAIH informuje, że nie jest możliwa sprzedaż eksponowanych produktów oraz usług podczas trwania Targów.
11. Po zakończeniu Targów Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Polskim Stoisku Narodowym. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Targów rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.

§10

Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich





danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.U.E.I nr 119, str. 1) dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§11

Postanowienia końcowe

1. Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym PAIH zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji lub koncepcji promocji wprowadzone z przyczyn leżących po stronie Organizatora, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
3. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po Targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Narodowym wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.





7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
8. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
9. W przypadku rezygnacji Wystawcy z uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów, Wystawca zapłaci na rzecz Agencji odszkodowanie z tytułu wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym. Kwota odszkodowania będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania sądowego o zapłatę. Dodatkowo, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach po zgłoszeniu się Wnioskodawcy, Agencja zastrzega możliwość wykluczenia go z przyszłych wydarzeń organizowanych przez Agencję.
10. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

1. Oświadczenia przedsiębiorcy, w tym: oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku oraz oświadczenie przedsiębiorcy o zapoznaniu się z regulaminem;
2. Wzór sprawozdania merytorycznego;
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.



**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM**

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials w ramach Polskiego Stoiska Narodowego oraz Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, żywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH w czasie Targów CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials w Tbilisi wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy / Wystawcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w ww. Targach, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopiśmie oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w Targach. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu Targów nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy / Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w czasie Targów CAUCASUS BUILD 2025 - The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials w Tbilisi, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią, w pełni ją rozumiem i akceptuję.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
z efektów uczestnictwa Wystawcy w Targach CAUCASUS BUILD 2025
– The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials
w Tbilisi
w dniach 25-27.04.2025 r.

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na Targach CAUCASUS BUILD:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł imprezy:			
Targi CAUCASUS BUILD 2025 – The 29th Annual International Exhibition of Building and Interior Materials w Tbilisi			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:	25.04.2025	DATA ZAKOŃCZENIA:	27.04.2025
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO: Tbilisi	KRAJ:	Gruzja	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:
C.2. Raport z przebiegu Targów CAUCASUS BUILD 2025 w Tbilisi (Gruzja)
C.3.1. Przebieg wydarzenia
Czy udział w Targach CAUCASUS BUILD spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:



C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach *agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu*

.....2025 r.

Miejscowość, data:

.....
Podpis osoby reprezentującej Wystawcę na Targach
CAUCASUS BUILD

