



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
na TARGACH KOSMETYCZNYCH FOR BEAUTY
11-12.04.2025 r.
PRAGA, CZECHY

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH w Pradze

Kamila Misiorowska: kamila.misiorowska@paih.gov.pl





Regulamin uczestnictwa

w Targach Kosmetycznych FOR BEAUTY

Praga, 11-12.04.2025 r.

(„Regulamin“)

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja/PAIH** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na **Targach Kosmetycznych FOR BEAUTY Prague, 11-12.04.2025 r. (Czechy)**, (dalej również: „Targi”) z którego Agencja korzysta na mocy odrębnej umowy zawartej z podmiotami trzecimi/organizatorem.
3. **Wydarzenie** - Targi Kosmetyczne FOR BEAUTY, które odbędą się w dniach 11-12.04.2025 r. w Pradze.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH na cały okres Wydarzenia. Podmiot aplikujący powinien być podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego z zastrzeżeniem, że na dzień rozpoczęcia naboru działalność gospodarcza nie może być zawieszona. Przedsiębiorstwem, który nie może brać udziału w naborze jest podmiot wpisany na listę, o której mowa w § 2 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r., poz. 1497),
5. **Wystawca** – przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniony do udziału w Wydarzeniu.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
7. **Organizator** – **ABF a.s. (Expo Letnany)** – organizator Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY w Pradze (Czechy).
8. **Nabór** – proces rekrutacyjny, w którym bierze udział Wnioskodawca i który ma na celu wybór Wystawców.
9. **Usługa** bądź **Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na wydarzeniu.
10. **Stanowisko firmy** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH wyposażona dodatkowo w następujące elementy/usługi:
 - 1) współdzielone stanowisko do rozmów B2B;
 - 2) uwzględnienie nazwy spółki/firmy Wystawcy w komunikacji nt. obsady stoiska.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest PAIH.





2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z nimi związanych.
3. Celem Świadczenia jest wspieranie polskiego sektora kosmetycznego na arenie międzynarodowej i stwarzanie warunków umożliwiających wykorzystanie potencjału polskich przedsiębiorstw do nawiązywania współprac międzynarodowych z innymi podmiotami, które działają w tym obszarze.
4. Udział w naborze oraz w Wydarzeniu jest dobrowolny.
5. Nabór ma charakter ogólnopolski.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia elektronicznie na stronie internetowej Agencji formularz aplikacyjny **w terminie do 14.02.2025 r., do godz. 23:59.**
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.
2. Nabór do udziału w Wydarzeniu jest jednoetapowy.
3. Wnioski niekompletne, niespełniające warunków formalnych naboru bądź wymagań zawartych w Regulaminie oraz wnioski złożone po wyznaczonym terminie w harmonogramie przeprowadzenia naboru nie będą rozpatrywane.
4. Uczestnicy poprzez zgłoszenie się do udziału w Naborze poprzez wypełnienie Formularza nie nabywają jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Agencji o przyznanie im jakiegokolwiek nagrody ani zwrotu kosztów poniesionych przez nich w celu wzięcia udziału w Naborze.
5. Uczestnicy są zobowiązani do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu przed wysłaniem Formularza.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Pradze na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (Formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Pradze uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę targów.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Pradze przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.





4. Warunkiem udziału dla zakwalifikowanych wystawców jest uiszczenie opłaty rejestracyjnej na rzecz Organizatora wydarzenia w wysokości 91 EUR po otrzymaniu potwierdzenia o udziale w Wydarzeniu.
5. W sytuacji, gdy liczba Wnioskodawców przekroczy maksymalną liczbę Wystawców w ramach Stoiska, podmioty niezakwalifikowane zostają umieszczone na liście rezerwowej w kolejności ustalonej przez Komisję.
6. W przypadku, gdy Wystawca zrezygnuje z udziału w Stoisku, Agencja zwróci się do kolejnych Wnioskodawców umieszczonych na liście rezerwowej z propozycją udziału w Stoisku.

§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY na Polskim Stoisku PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważnia PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
 - e) po zakończonych Targach Kosmetycznych FOR BEAUTY, nie później niż do 30 kwietnia 2025r., przekaze Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 2 do Regulaminu;
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY dostępnym pod formularzem rejestracyjnym na Polskie Stoisko PAIH na Targach Kosmetycznych FOR BEAUTY 2025 i zobowiązuje się do jego przestrzegania (załącznik PDF pod formularzem rejestracyjnym).
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi Kosmetyczne FOR BEAUTY.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;





- b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją;
 - c) obecności przedstawicieli Wystawcy na wyznaczonym miejscu na Stoisku przez cały czas trwania Wydarzenia;
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
 - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Czechach;
 - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
 - g) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach zgodnie z treścią na warunkach określonych w § 9 ust. 13 niniejszego Regulaminu.
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku PAIH wskazanego przez Agencję. Każdy z Wystawców otrzymuje taką samą powierzchnię promocyjną, której wielkość jest uzależniona proporcjonalnie do ilości uczestników. Powierzchnia jest współdzielona z innymi wystawcami.
 3. Zarządca przewiduje możliwość wystawiania produktów na stoisku. Na stoisku mogą znaleźć się materiały promocyjne w postaci produktów, katalogów, broszur i wizytówek. Stoisko służy również jako przestrzeń do rozmów z kontrahentami.
 4. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie, która nie zgłosiła udziału w formularzu aplikacyjnym.
 5. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
 6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
 7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
 8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
 9. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
 10. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
 11. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY jest zabronione.
 12. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.





13. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad wniesionym mieniem Wystawcy.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania Targów FOR BEAUTY lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów FOR BEAUTY.
3. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Organizatora Targów FOR BEAUTY, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, po porozumieniu z Organizatorem.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1) dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem





przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH w ramach Wydarzenia zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Naboru oraz Świadczenia. Zmiany polegające na zmianie terminów zawartych w Regulaminie nie wymagają zmiany jego treści i będą realizowane poprzez ogłoszenie na tej samej stronie, na której zamieszczony został Regulamin.
3. Przesłanie Formularza jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Przedsiębiorstwa korzystające nieodpłatnie z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku w ramach Wydarzenia zgadzają się z warunkami przedstawionymi przez Agencję i Regulamin Organizatora.
5. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji lub koncepcji promocji wprowadzone z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
7. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów MSV na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
8. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Agencji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałów zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
9. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
10. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
11. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie





polubownej.

12. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
13. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH w ramach Wydarzenia, wyłoniony do udziału przedsiębiorca zapłaci na rzecz Agencji odszkodowanie z tytułu wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym PAIH. Kwota odszkodowania będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę.
14. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Stoisku, Wystawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A., na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

Załączniki:

1. Oświadczenia przedsiębiorcy, w tym: oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku oraz oświadczenie przedsiębiorcy o zapoznaniu się z regulaminem;
2. Wzór sprawozdania merytorycznego,
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.





OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH na **Targach Kosmetycznych FOR BEAUTY 2025 w Pradze** w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania wydarzenia, tj. w dniach 11-12.04.2025 r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywają się Targi FOR BEAUTY w okresie trwania wydarzenia.
- 2) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 3) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w wydarzeniu, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych, oraz zapewnienia rozładunku w czasie wymaganym przez Organizatora oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH w czasie **Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY 2025 w Pradze** wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w ww. Targach, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że





ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH w czasie **Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY 2025 w Pradze**, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.





SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa Wystawcy w **Targach Kosmetycznych FOR BEAUTY 2025 w Pradze (Czechy)**

w dniach 11-12.04.2025 r.

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na Targach FOR BEAUTY:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:





--

B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł imprezy:			
Targi Kosmetyczne FOR BEAUTY 2025 w Pradze			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:	11.04.2025	DATA ZAKOŃCZENIA:	12.04.2025
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO: Praga	KRAJ:	Czechy	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:
C.2. Raport z przebiegu Targów Kosmetycznych FOR BEAUTY 2025 w Pradze (Czechy)
C.3.1. Przebieg wydarzenia
Czy udział w Targach FOR BEAUTY spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:





C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach *agencja zastrzega sobie prawo do przestania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu*

.....2025 r.

Miejscowość, data:

.....

Podpis osoby reprezentującej Wystawcę na Targach FOR
BEAUTY

