



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

REGULAMIN

Obsługi Przedsiębiorcy w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Regulamin Obsługi Przedsiębiorcy w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. zwany w dalszej części dokumentu „Regulaminem” jest regulacją, którą mają obowiązek stosować wszyscy pracownicy PAIH uczestniczący w procesie wsparcia Przedsiębiorców realizowanego przez PAIH tj. pracownicy Obszaru Sieci, Eksportu oraz Inwestycji, w tym osoby wykonujące czynności na rzecz PAIH na podstawie odrębnych umów cywilnoprawnych.
2. Niniejszy Regulamin zostaje uchwalony w celu określenia kręgu podmiotów kwalifikujących się do obsługi przez PAIH, zapewnienia jednolitej, przejrzystej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa weryfikacji Przedsiębiorców dokonujących Zgłoszenia w PAIH przez formularz kontaktowy lub przez inne źródła kontaktu oraz zapewnienia sprawnej i zgodnej z najwyższymi międzynarodowymi standardami obsługi Przedsiębiorców zainteresowanych eksportem lub realizacją projektów inwestycyjnych w kraju lub za granicą.

§ 2.

1. Definicje:

Eksport – transakcje dotyczące towarów i usług (sprzedaż, wymiana barterowa, dary lub darowizny) dokonywane przez rezydentów na rzecz nierezydentów.

Marka polska – marka produktu, usługi, przedsiębiorstwa, silnie kojarzona z Polską, która wpływa na promocję Polski na rynkach zagranicznych.

PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00- 025 Warszawa, ul. Krucza 50, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, NIP: 526-030-01-67. zwana również Agencją.

Polski produkt – produkt, którego produkcja podstawowa lub przetworzenie zostały dokonane przez Przedsiębiorcę polskiego, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub innego kraju w oparciu o model produkcji zleconej, przy czym wartość intelektualna tego produktu pozostaje własnością Przedsiębiorcy polskiego oraz który jest promowany lub sprzedawany pod Marką polską.

Polskie branże – branże priorytetowe tj. sprzęt medyczny, maszyny i urządzenia, kosmetyki, IT/ICT, biotechnologia i farmaceutyka, moda polska, budowa i wykańczanie budowli, jachty i łodzie, meble, polskie specjalności żywnościowe, sektor usług prozdrowotnych, części samochodowe i lotnicze, sektor obronny i bezpieczeństwa, w

tym (produktów) podwójnego zastosowania (tzw. „Dual-Use”) w ramach i w zakresie wyznaczonym przedsiębiorcom przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub inne branże produkujące Produkty polskie i świadczące usługi Marek polskich.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową. Za przedsiębiorców uznaje się także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

Przedsiębiorca polski – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wpisana do właściwego rejestru; prowadząca działalność produkcyjną, handlową lub usługową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub innego kraju na jej zlecenie, nie zajmująca się wyłącznie reeksportem lub redystrybucją towarów lub usług.

Przedsiębiorca zagraniczny – Przedsiębiorca z siedzibą poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zagranicą oraz obywatele polscy wykonujący działalność gospodarczą za granicą. Osoba zagraniczna to a) osoba fizyczna nieposiadająca obywatelstwa polskiego, b) osoba prawna z siedzibą za granicą, c) jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, posiadająca zdolność prawną, z siedzibą za granicą, d) obywatel polski wykonujący działalność gospodarczą za granicą.

Ustawa o PAIH – ustawa z dnia 7 lipca 2017 roku o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 994 z późn. zm.).

II. Zakres obsługi PAIH

§ 3.

1. Zgodnie z postanowieniami ustawy o PAIH do zadań Agencji należy promocja polskiej gospodarki, w tym promocja eksportu polskich przedsiębiorców, w szczególności małych i średnich, promocja polskich branż, wspieranie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych, wspieranie inwestycji polskich za granicą, wspieranie inwestycji polskich na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dostarczanie przedsiębiorcom informacji ekonomiczno-handlowych na temat rynków zagranicznych oraz inwestorom zagranicznym informacji na temat warunków i uregulowań prawnych prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym prowadzenie portalu informacyjnego, organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami; działalność wydawnicza, podejmowanie działań służących zapobieganiu skutkom sytuacji kryzysowych w rozumieniu art. 3 pkt 1 ustawy z dnia 26 kwietnia 2007 r. o zarządzaniu kryzysowym (Dz.U. z 2019 r. poz. 1398 oraz z 2020 r. poz. 148, 284, 374 i 695) lub łagodzeniu tych skutków, w tym skutków rozprzestrzeniania się zakażeń wirusem SARS-CoV-2, powodującym chorobę zakaźną COVID-19.

2. PAIH udziela wsparcia lub pomocy Przedsiębiorcom na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, wyłącznie w zakresie zadań wyznaczonych:
 - 1) ustawą o PAIH,
 - 2) ustawą z dnia 4 lipca 2019 roku o systemie instytucji rozwoju (Dz.U. z 2019 r. poz. 1572),
 - 3) Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 roku) przyjętą uchwałą Rady Ministrów z dnia 5 lipca 2011 roku z późniejszymi zmianami,
 - 4) Programem wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011–2030 przyjętym uchwałą Rady Ministrów z dnia 1 października 2019 roku,
 - 5) Statutem PAIH.
3. PAIH udziela wsparcia i pomocy:
 - 1) Przedsiębiorcom polskim zamierzającym eksportować towary lub usługi z Polskich branż.
 - 2) Przedsiębiorcom polskim zamierzającym inwestować poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 3) Przedsiębiorcom polskim lub Przedsiębiorcom zagranicznym zamierzającym inwestować na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniającym kryteria określone w niniejszym Regulaminie.

III. Weryfikacja Przedsiębiorcy

§ 4.

1. Przed udzieleniem wsparcia lub pomocy dla Przedsiębiorcy, Pracownicy PAIH zobowiązani są do weryfikacji Przedsiębiorcy zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Weryfikacja Przedsiębiorcy następuje w trakcie procesu obsługi Przedsiębiorcy dokonującego Zgłoszenia do PAIH.
3. Każdy pracownik dokonujący rejestracji Zgłoszenia zobowiązany jest do weryfikacji, czy dany Przedsiębiorca spełnia kryteria kwalifikujące lub kryteria wyłączające Przedsiębiorcę od obsługi przez PAIH, określone w niniejszym Regulaminie.

4. W celu doprecyzowania Zgłoszenia lub w celu ustalenia kryteriów kwalifikujących lub wyłączających Przedsiębiorcę od obsługi przez PAIH, pracownicy kontaktują się drogą mailową lub telefonicznie bezpośrednio z Przedsiębiorcą dokonującym Zgłoszenia.

IV. Kryteria kwalifikujące Przedsiębiorcę do obsługi przez PAIH

§ 5.

1. Przedsiębiorcy polscy chcący uzyskać wsparcie lub pomoc od PAIH muszą spełniać łącznie następujące kryteria:

- 1) posiadać status Przedsiębiorcy polskiego,
- 2) zamierzać eksportować lub dystrybuować wyłącznie Polskie produkty lub usługi Marek polskich, będące produktami lub usługami z Polskich branż lub zgłaszają plan realizacji inwestycji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6.

1. W zakresie eksportu produktów i usług PAIH wspiera między innymi:

- 1) Przedsiębiorców polskich, którzy produkują Produkty polskie lub świadczą usługi Marek polskich, z Polskich branż, z wyłączeniem reeksportu lub redystrybucji, w oparciu o dominujący udział zasobów materialnych i ludzkich zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przy weryfikacji udziału zasobów materialnych i ludzkich przyjmuje się, że co najmniej połowa wartości dodanej produktu bądź usługi jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) Przedsiębiorców zagranicznych poszukujących dostawców produktów bądź usług w Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) rolnicze grupy producenckie i inne rolnicze podmioty dystrybucyjne w zakresie sprzedaży płodów rolnych oraz zwierząt hodowlanych, które zostały wyprodukowane lub wyhodowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4) przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarzą w sektorze obronnym i bezpieczeństwa, w tym towarów (produktów) podwójnego zastosowania (tzw. „Dual-Use”), w ramach i na warunkach umożliwionych przedsiębiorcom przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym na podstawie ustawy z dnia 13 czerwca 2019 r. o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym (tj. Dz. U. 2023 poz. 1743 z póź. zm.)

V. Kryteria wyłączające Przedsiębiorcę z obsługi przez PAIH

§ 7.

1. W zakresie eksportu produktów i usług na rynki zagraniczne PAIH nie wspiera:
 - 1) Przedsiębiorców, którzy nie produkują lub nie dystrybuują Polskich produktów bądź świadczą usługi lub dystrybuują marki niebędące Markami polskimi,
 - 2) Przedsiębiorców pośredniczących w obrocie handlowym, niewykazujących się wiarygodnym umocowaniem do reprezentacji Przedsiębiorcy. W przypadku przedstawienia wiarygodnego umocowania do reprezentacji, wsparcie lub pomoc mogą być udzielone Przedsiębiorcy reprezentowanemu przez Przedsiębiorcę pośredniczącego, wyłącznie zgodnie z kryteriami określonymi w § 5,
 - 3) międzynarodowego pośrednictwa pracy,
 - 4) Przedsiębiorców prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do działalności PAIH,
 - 5) wymiany handlowej produktów które są objęte sankcjami i innymi ograniczeniami wynikającymi z prawa międzynarodowego bądź interesu kraju, a także produktów których wymiana nie spełniałaby wymogów określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Dyrektor właściwy do wsparcia obsługi przedsiębiorcy w zakresie eksportu, w szczególnie uzasadnionych przypadkach może zdecydować o niestosowaniu w stosunku do konkretnego Przedsiębiorcy kryteriów kwalifikujących lub wyłączających Przedsiębiorcę z uzyskania pomocy od PAIH, określonych w niniejszym Regulaminie.

VI. Ochrona danych osobowych w procesie obsługi Przedsiębiorcy

§ 9.

1. PAIH dokłada należytej staranności do ochrony danych osobowych Przedsiębiorców zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. W kwestiach spornych dotyczących ochrony danych osobowych zarówno podmioty danych jak i pracownicy PAIH mogą się kontaktować z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych poprzez adres email: iod@paih.gov.pl



3. Standardowe klauzule informacyjne w języku polskim i języku angielskim znajdują się na stronie internetowej w zakładce RODO; <https://www.paih.gov.pl/rodo> oraz <https://www.paih.gov.pl/GDPR>
4. PAIH realizuje w trybie natychmiastowym prawo podmiotu do usunięcia danych osobowych w systemie poprzez pseudonimizację informacji zawartych w wizytówkach w systemie CRM. Tylko Administrator Systemu CRM jest upoważniony do usuwania danych z systemu.
5. Wszyscy pracownicy bez względu na lokalizację biura mają obowiązek zachowania poufności danych oraz przestrzegania zasad ochrony danych osobowych.

VII. Postanowienia końcowe

§ 10.

1. Niniejszy Regulamin podlega udostępnieniu na stronie internetowej: www.paih.gov.pl.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego uchwalenia przez Zarząd.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego powszechnie obowiązującego.