



# Sektor meblowy w Finlandii

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.  
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne  
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, maj 2022

## Spis treści

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1. Informacje ogólne.....            | 5  |
| 2. Historia branży.....              | 9  |
| 3. Fiński sektor meblowy.....        | 15 |
| 4. Trendy, szanse i perspektywy..... | 19 |
| 5. Targi.....                        | 21 |





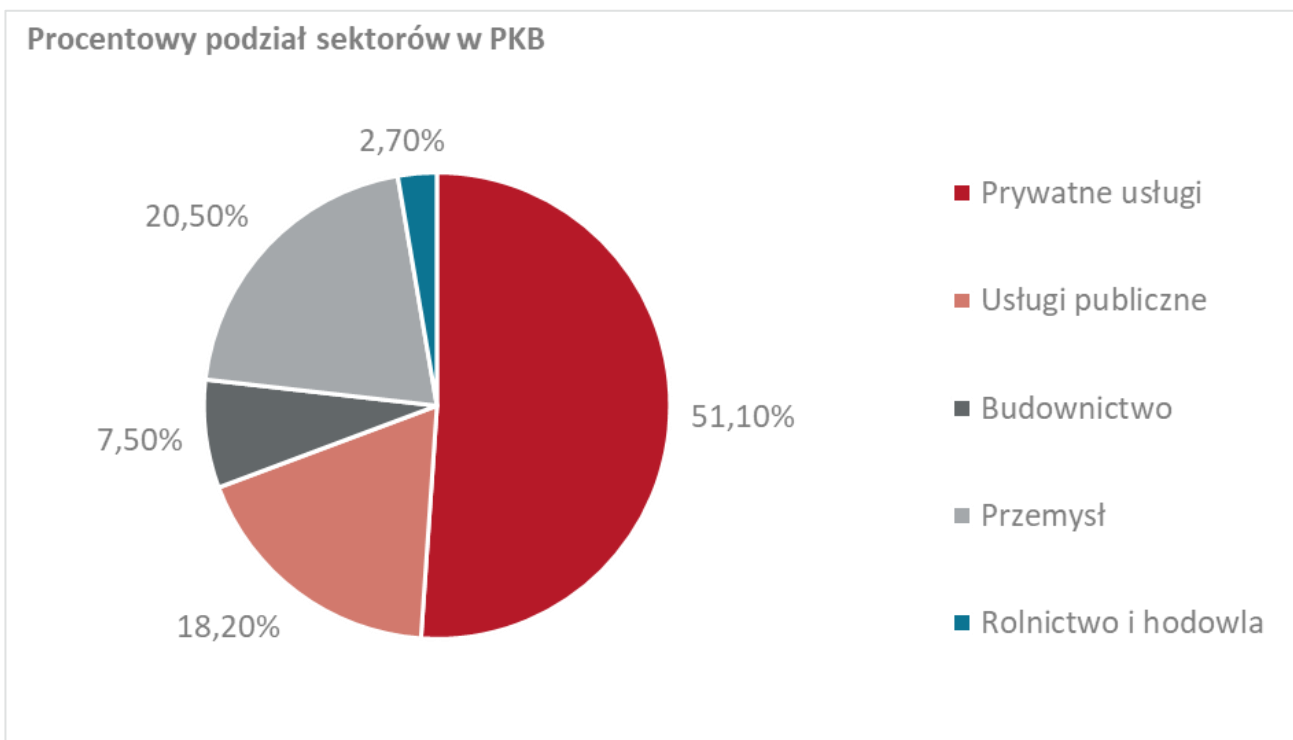
# 1. Informacje ogólne

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Nazwa Kraju:</b>       | Republika Finlandii  |
| <b>Stolica:</b>           | Helsinki   |
| <b>Powierzchnia:</b>      | 338 465 km <sup>2</sup>  |
| <b>Język Urzędowy:</b>    | fiński i szwedzki  |
| <b>Populacja:</b>         | 5 549 599  |
| <b>Waluta:</b>            | Euro (EUR)   |
| <b>Podatki:</b>           | PIT do 10000 EUR - 0%,<br>powyżej 10000 EUR progresywnie<br>CIT 20%<br>VAT 0%, 10%, 14%, 24% |
| <b>Strefa czasowa:</b>    | UTC +2, Latem UTC +3   |
| <b>PKB per capita:</b>    | 45 644 EUR (2021 r.)   |
| <b>Import z Polski:</b>   | 1 940 mln EUR (2020 r.)  |
| <b>Eksport do Polski:</b> | 1 640 mln EUR (2020 r.)  |



Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

PKB Finlandii wyniósł w 2021 253 mld euro.



Finlandia ma stabilną gospodarkę, PKB Finlandii wynosiło w 2021 roku 253 mld euro, czyli 45,6 tys. na mieszkańca. Rozkład sektorów w PKB wygląda następująco: 70% usługi i 20,5 % przemysł, budownictwo 7,5 i rolnictwo 2%.

Liczne rankingi wykazują, że Finlandia jest najlepszym środowiskiem biznesowym na świecie - według ankiety przeprowadzonej w sierpniu, Finlandia jest interesująca dla firm zagranicznych ponieważ jest krajem bardzo stabilnym i posiada łatwą do przewidzenia gospodarkę i administrację. Stabilność gospodarcza Finlandii pozostaje jedną z najlepszych w Europie nawet podczas pandemii.

Źródło:[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluuala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluuala.pdf)

## Kultura Biznesowa

Finowie cenią punktualność i konkretność, są zorientowani na klienta - i oczekują tego samego. Spotkania są krótkie i zwięzłe, oczekuje się, że wszyscy będą dobrze przygotowani. Finowie są bardzo szczerzy i mówią to, co myślą. Ważnym jest aby dotrzymywać obietnic i przestrzegać harmonogramów. Przy podawaniu ręki patrzą w oczy, uścisk jest krótki. Wizytówki wymienia się bez zbędnych rytuałów, tak aby rozmówca mógł ją przeczytać, z szacunkiem, który symbolizuje sposób traktowania partnerów biznesowych. Nawiązanie owocnej współpracy wymaga zazwyczaj cierpliwości i wytrwałości w celu zdobycia zaufania.

### Certyfikaty, Nagrody, Wyróżnienia

Zasługi są cenione i należy o nich głośno mówić. W oczach konsumenta dodają prestiżu produktowi i wzbudzają do niego zaufanie. W oczach dystrybutorów i kontrahentów wyróżniają produkt i zwracają na niego uwagę.

### Mocne/Słabe strony rynku:

- Przywiązanie do rodzimych produktów i marek.
- Silne promowanie lokalnego pochodzenia.
- Wysoce rozwinięty, nasycony rynek.
- Przemysł mocno zależny od importu półproduktów i komponentów.
- Brak biurokracji i korupcji i łatwość załatwiania formalności.

Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

## Import – Eksport

Handel zagraniczny jest ważnym elementem dla małej gospodarki, takiej jak Finlandia. Według wstępnych danych urzędu celnego wartość eksportu towarów z Finlandii spadła w 2020 r. o 11,9%. Wartość eksportu wyniosła 57,3 mld euro. Wartość importu spadła o 9,9%. Wartość importu towarów wyniosła blisko 59,4 mld euro.

W okresie od stycznia do sierpnia 2021 łączna wartość eksportu wzrosła o 15,7%, a wartość importu o 15,3%, w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

Niemcy były wiodącym krajem importowym (15,5%). Rosja była druga z 14%, a Szwecja trzecią z około 11%.

Stosunki gospodarcze i wymiana handlowa pomiędzy Polską i Finlandią układają się od lat bardzo dobrze. Polska jest jednym z ważniejszych partnerów handlowych Finlandii, zazwyczaj zajmuje miejsce w pierwszej dziesiątce zarówno w imporcie jak i eksporcie. W całkowitym imporcie Finlandii Polska była ósmym partnerem, w poprzednim dziewiątym. Wielkość importu z Polski to 3,3% całego importu Finlandii.

**W fińskim imporcie mebli, Polska jest na 4. miejscu.**

**Z Polski pochodzi ok. 9% mebli importowanych do Finlandii.**

Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)



## 2. Historia branży

Fiński przemysł meblarski opiera się w przeważającej części na fińskim przemyśle stolarskim, który dzięki bogatym zasobom leśnym Finlandii i tradycji wykorzystywania drewna przekształcił się w przemysł o znaczeniu międzynarodowym. Przemysł meblarski jest ważną częścią historii sukcesu fińskiego przemysłu artystycznego i wzornictwa, który rozpoczął się w latach 60., po wzroście popularności szkła i ceramiki. Znane na całym świecie meble fińskie obejmują meble brzozowe zaprojektowane przez Alvara Aalto w latach 30. i sprzedawane przez Artek, a także futurystyczne meble ze wzmocnionego tworzywa sztucznego, zaprojektowane w latach 60. przez Eero Aarnio Fotel-Piłka i Fotel-Karuzela projektu Yrjö Kukkapuro.



Pod koniec XIX wieku produkcja mebli w Finlandii przekształciła się z małego warsztatu stolarskiego w większe i bardziej wydajne zakłady przemysłowe, z których największe to Asko i Isku w Lahti, chociaż wciąż istnieje wiele małych firm w tym sektorze, zwłaszcza w regionie Lahti i kilka gmin w południowej Ostrobotni. Jeszcze pod koniec XX wieku dziesiątki fabryk w Finlandii produkowały duże ilości mebli sosnowych, które eksportowano zwłaszcza do Szwecji, RFN i Związku Radzieckiego, a także poprzez Ikeę w Szwecji do reszty świata. Później, ze względu na wysokie koszty produkcyjne, przemysł meblarski w Finlandii zamiast na masowej produkcji skoncentrował się na wytwarzaniu produktów bardzo wysokiej jakości na wyższym poziomie cenowym, jak również na produkcji specjalnych mebli wykonywanych na zamówienie m.in. dla największych na świecie statków rejsowych budowanych w Finlandii. Do przełomu drugiego tysiąclecia wartość mebli eksportowanych z Finlandii była znacznie wyższa niż importowanych

Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

do Finlandii, ale w latach 2000. trend się odwrócił i w 2017 roku import mebli był około czterokrotnie wyższy niż ich eksport. Jedną z przyczyn wzrostu importu jest szwedzki gigant Ikea, który w 1996 roku rozszerzył działalność na Finlandię i w 2017 roku odpowiadał za jedną trzecią fińskiego handlu detalicznego meblami. Powodem spadku wartości eksportu były m.in. rozpad Związku Radzieckiego, który spowodował zakończenie handlu wschodniego oraz przeniesienie w latach 90. produkcji kontraktowej Ikea do krajów tańszych niż Finlandia, takich jak Polska i kraje bałtyckie.

### **Skromne początki**

Fińska produkcja mebli wywodzi się z produkcji artykułów gospodarstwa domowego na terenach wiejskich oraz mebli wykonywanych przez miejscowych cieśli i stolarzy. Najwcześniejsze meble ludowe były zamontowane na stałe: solidne ławy pod ścianami izb, stoły/półki na różnych wysokościach oraz zamykane schowki rzeźbione przez budowniczych kościołów i stolarzy budowlanych jako praca poboczna podczas budowy pomieszczeń mieszkalnych. Wiedza o wolnostojących meblach zainicjowana przez mieszczan holenderskich zaczęła napływać do Finlandii w XVII wieku, przez Niemcy i Danię. W epoce Cechów Rzemieślniczych, od XVII do XIX w. czeladnicy stolarzy z miast nadmorskich Finlandii - młodzi ludzie ze wsi, wracali w strony ojczyste jako stolarze rozpowszechniając swoje wyroby.

Wraz z nadejściem urbanizacji pojawiło się zapotrzebowanie na meble do wypełnienia różnych pokoi w domach, naśladujące w stylu zagraniczne wzory, bardziej zgrabne i urozmaicone niż meble chłopskie. W latach 40. XIX wieku firma tapicera Litoniusa zatrudniała dwadzieścia osób i była wówczas największą w swojej branży w Finlandii. W 1850 roku w Finlandii było tylko trzech stolarzy, którzy zatrudniali ponad 10 osób i wykonywali ręcznie robione na zamówienie meble dla mieszkańców swoich miast.

Pierwszym parowym warsztatem stolarskim w Wielkim Księstwie Fińskim była fabryka Rikharda Theodora Heimbergera w Helsinkach, która w 1876 r. zatrudniała 52 osoby i rozpoczęła niemal seryjną produkcję mebli. Zakłady stolarki parowej często miały bardzo zróżnicowany asortyment: na przykład oprócz parkietów firma Hietalahti w Helsinkach produkowała meble szkolne, przyrządy

Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

gimnastyczne i wnętrza restauracji. Słynna produkcja mebli biurowych w miasteczku przemysłowym Billnäs powstała w 1909 roku z potrzeby wykorzystania drewna pozostałego po produkcji trzonków do siekier i łopat, inaczej niż jako drewno opałowe.

Fabryka Krzesel Muurame była jedną z niewielu fabryk mebli w Finlandii, które w latach 1910 i 1920 wykorzystywały energię wodną. Wejście na rynek elektrycznych maszyn do obróbki drewna na przełomie XIX i XX wieku dało nową konkurencyjność małym warsztatom, które nie były w stanie eksploatować pary ani energii wodnej.

Pod koniec XIX wieku rozwój i ożywiona rozbudowa sprawiły, że obszar metropolitalny Helsinek stał się centrum przemysłu stolarskiego w Wielkim Księstwie Finlandii, gdzie oprócz mebli różnej warsztaty wykonywały również drzwi, okna i inne elementy budowlane. Fabryka stolarki Kerava została założona w oparciu o nowe maszyny elektryczne w 1908 r. Zbudowała swoją reputację dzięki efektownym wystrojom wnętrz aptek, i wkrótce stała się własnością swojego dystrybutora Stockmanna i działała do lat 80.

Kiedy w połowie lat dwudziestych mistrzowie klejenia z fabryki Luther w Tallinie przybyli, aby uczyć założycieli firmy Fennia Faner w Lahti sklejki forniowej, produkcja seryjna mebli nabrała nowego rozmachu i fińska produkcja mebli szybko zaczęła się przenosić z okolic Helsinek do Lahti i sąsiadującej Hollola. Spadek produkcji w regionie Helsinek w okresie niepodległości Finlandii był także spowodowany m.in. zamknięciem Hietalahden Osakeyhtiö, Helsingin Puuseppätehdas Oy i Sörnäs Snickeri Ab, które po rewolucji rosyjskiej przestały otrzymywać z Rosji zapłatę za towary wysłane w handlu eksportowym.

Największymi nadal działającymi do dzisiaj fabrykami w regionie Lahti są Lepo Product (dawniej Lepokaluste), HT-Collection (dawniej Huonekalutuote Oy), założone przez Raute Oy i Muurame w 1945 roku Sopenkorpi Oy, obecnie Sope.



Źródło:[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

Inne większe fabryki mebli w rejonie Lahti to Peem (1967–1985), Vilka (1945–1981), należący do SOK Vakiopuu Oy (1943–1987) oraz Sotka, pierwotnie Puu Oy należąca do OTK, która teraz, podobnie jak Asko, działa jako sieć sklepów meblowych należąca do Indoor Group.

The logo for SOTKA, consisting of the word "SOTKA" in a bold, blue, sans-serif font.

Podczas, gdy meble miejskie produkowano w coraz większych warsztatach, w latach 30. XX wieku meble potrzebne na wsi powstawały głównie w zatrudniających 1-2 miejscowych stolarzy małych warsztatach, których w 1934 roku było jeszcze blisko tysiąc. Oczywiście większe fabryki powstały w całej Finlandii: Helylä w Sortavala (1881–1939), Tampereen Höyrypuuseppä Oy (1894–1995), Juho Konttinen Oy w Kuopio, fabryki Niemi w Vammala (1898–), Merivaara (1901–) - producent mebli z rur stalowych, Korhonen w Kaarinie (1910–), Koulukalusto Oy w Salo (1910–1992), Kylmäkoski Oy w Kylmäkoski (1916–1967), fabryka mebli J. Kutvonen w Suonenjoki (1918–1988) oraz firma produkująca meble biurowe Martela (pierwotnie Tehokaluste Oy, 1945–) będąca dzisiaj jedną z największych firm w branży.

The logo for Martela, featuring the word "Martela" in white, bold, sans-serif font on a black rectangular background.

Oprócz okolic Lahti kolejna koncentracja fabryk mebli powstała w latach 50. w Ostrobothni Południowej, zwłaszcza w Kauhajoki, Jurva, Teuva, Ilmajoki i Kurikka. Stopniowo składała się z kilkuset małych firm, specjalizujących się w meblach stylizowanych i niedrogich sofach dla całego narodu. Pod koniec lat 70. nawet połowa mebli sprzedawanych w Finlandii pochodziła z warsztatów Ostrobothni, a jedna czwarta ich całkowitego obrotu pochodziła z eksportu.

W latach 60. wyściełane pianką i tapicerowane fotele i kanapy zaczęto sprzedawać z krytych ciężarówek jeżdżących po całym kraju. W tym czasie sklepy meblowe były jeszcze nieliczne, a próg wejścia do nich był dla klientów bardzo wysoki, natomiast do oglądania nowości jaką była telewizja potrzebne były wygodne meble pokojowe. W najlepszym okresie liczba ciężarówek z zezwoleniami na sprzedaż objazdową używanych w handlu objazdowym wynosiła około tysiąca. Najlepszymi obszarami sprzedaży były ośrodki rozwoju obszarów wiejskich i nowe przedmieścia miast. Istotną częścią taktyki sprzedażowej była sprzedaż ratalna z atrakcyjnie małymi ratami miesięcznymi. Według opowieści, grupa Perälä z Kauhajoki sprzedała w ciągu jednego dnia aż 400 sof w Multii, która liczyła wówczas 650 domów.

Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

Międzynarodowy sukces fińskiego przemysłu meblarskiego rozpoczął się w latach 60. XX wieku, kiedy wzrosło ogólne zainteresowanie dobrym wzornictwem, a Finlandia zaczęła inwestować w międzynarodowy marketing mebli na różnych targach meblarskich i Triennale w Mediolanie. Z pomocą wykwalifikowanych projektantów opracowano specjalne kolekcje eksportowe, takie jak Asko Export i Asko Finnternational. Oprócz drewnianych mebli, duże zainteresowanie na Targach Mebli w Kolonii w 1966 r. wzbudziło wzmocnione plastikowe Krzesło-Kula Eero Aarnio. Rozpoczęło to krótki okres sukcesu fińskich mebli z tworzyw sztucznych, który zakończył się nagłym wzrostem cen tworzyw sztucznych spowodowanym kryzysem naftowym w 1973 roku.

Tradycję fińskich mebli metalowych z firm Heteka i Merivaara kontynuuje Messin z Pori, który na początku swojej internacjonalizacji w 1977 r. otrzymał od Prezydenta Republiki nagrodę eksportową. Inni producenci mebli, którzy otrzymali to wyróżnienie, to Asko Oy, Muurame, producent placów zabaw Lappset, producent otwartych struktur biurowych Framery i producent mebli do gabinetów zabiegowych Lojer.



Meble z wiklinowego rattanu były produkowane w Finlandii w spółdzielniach inwalidów przez niedowidzących w firmach Sokeva i Parolan Kaluste Oy, aż do połowy lat 80, kiedy to Indonezja zakazała eksportu rattanu innego niż gotowe produkty. Finlandii otrzymała od władz Indonezji specjalne zezwolenie na import rattanu przeznaczonego dla spółdzielni niewidomych i niedowidzących. Sokeva zmieniła nazwę na Annansilmät, która nadal produkuje drobne rękodzieło, również rattanowe.

Pod koniec lat 70. i w latach 80., oprócz mebli designerskich eksportowano tanie, rustykalne meble sosnowe, które były produkowane w całej Finlandii dla międzynarodowych firm meblarskich, takich jak Ikea. Łącznie Ikea miała na przełomie lat 90. około 40 fińskich podwykonawców, którzy odpowiadali za około 30 proc. fińskiego eksportu mebli.

Źródło:[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluuala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluuala.pdf)

Oprócz rynków zachodnich, zwłaszcza Szwecji i RFN, znaczne ilości mebli eksportowano do Związku Radzieckiego aż do zaprzestania dwustronnej wymiany handlowej. Na przełomie lat 80. XX wieku dużo fińskich mebli sprzedawano do Arabii Saudyjskiej i Iraku w ramach projektów realizowanych przez fińskie firmy z branży budowlanej.

W latach 90. w przemyśle meblarskim w Finlandii dało się odczuć nowy, pozytywny kierunek. Wielu młodych projektantów swoim osobistym stylem zaczęło kreować ideę nowego tysiąclecia fińskiego projektowania mebli. Klasyki, takie jak np.. wcześniej wspomniane krzesła Pallo Eero Aarnio i Karuzela Yrjö Kukkapuro, również pojawiły się ponownie i zyskały nową popularność.

Produkcja mebli oparta na dużych ilościach prawie zniknęła z Finlandii i została zastąpiona przez wyspecjalizowane firmy inwestujące w projektowanie i inżynierię oraz szeroki zakres usług, a także współpracujące z sieciami podwykonawców. W ciągu kilku lat powstała w 2010 firma Framery Oy z siedzibą w Tampere stała się piątą co do wielkości firmą w branży w Finlandii, specjalizującą się w dźwiękoszczelnych i zapewniających niezakłóconą pracę konstrukcjach dla biur na planie otwartym. Inne aktualne trendy w fińskim projektowaniu i produkcji mebli obejmują świadomość ekologiczną, gospodarkę obiegu zamkniętego i stosowanie materiałów odnawialnych zarówno w samych produktach, jak i ich opakowaniach. Niektórym tradycyjnym fabrykom mebli, takim jak Hakola, udało się wprowadzić innowacje i utrzymać konkurencyjność dzięki e-commerce, współpracy projektantów i mediom społecznościowym. Firma Artek, która od 1992 roku należy do Szwedów, została w 2013 roku nowym właścicielem szwajcarskiego giganta designu Vitra, który w 2014 roku kupił firmę Korhonen, producenta mebli według projektów Alvara Aalto.

Indywidualne rozwiązania, wysokiej jakości wzornictwo i technologiczne know-how są częścią dzisiejszego odnoszącego sukcesy przemysłu meblarskiego w Finlandii. Inspirujący nowoczesny wygląd fińskich mebli i innowacyjność wniesiona przez kulturę high-tech to mocne atuty na rynku, na którym milenijny styl życia charakteryzuje się świadomymi wyborami konsumenta i charakterystyczną całością, która się z nich składa. Humor, prostota, funkcjonalność czy bliskość z naturą cechują nową produkcję w branży meblarskiej.

Źródło:[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

Asortyment produktów różnych grup producentów jest szeroki i inspirujący. Wszechstronne wykorzystanie nowych technologii to silna fińska dziedzina wiedzy. W branży meblarskiej Finlandia nieuchronnie znajduje się w czołówce krajów high-tech i high-design w nowym tysiącleciu. Słowa kluczowe fińskiego przemysłu meblarskiego to: networking, automatyzacja, rozgraniczenie kluczowych kompetencji, rosnący eksport, nowe media, lifestyle market, zaawansowane technologie i zaawansowane wzornictwo.

### 3. Fiński sektor meblowy

**Przemysł drzewny** w Finlandii zatrudnia ok. **22 tys. osób**. **Branża meblowa** zatrudniała prawie 14 tys. Finów w szczytowym okresie pod koniec lat 80., ok. 5 tys. na początku lat 90, podczas recesji w Finlandii, i ok. 8 tys. pod koniec 2010 roku. **W chwili obecnej w branży działa ok. 840 firm, które zatrudniają około 8 tys. osób.**

Obroty branży meblarskiej w 2017 roku wyniosły 1,16 mld euro. Wzrost w stosunku do poprzedniego roku wyniósł około 6 proc.

Branża meblowa uważnie śledzi i odzwierciedla rozwój sytuacji gospodarczej.

**Przykład:** na popyt na meble pod zabudowę ma także wpływ rozwój budownictwa, ponieważ w Finlandii wszystkie budowane przez generalnych wykonawców i deweloperów mieszkania i domy wyposażone są w meble kuchenne, łazienkowe, szafy i meble w pomieszczeniu gospodarczym. W 2018 roku w Finlandii powstało 44 000 mieszkań, i oddano do użytku około 7500 domów jednorodzinnych. W 2019 r. produkcja mieszkaniowa wyniosła 39 000 mieszkań i 8000 domów. **Według raportu Construction Research RTS szacuje się popyt na produkcję mieszkaniową w latach 2015 - 2040 na ok. 35 000 mieszkań rocznie, około 700 000 mieszkań do 2040 r.**

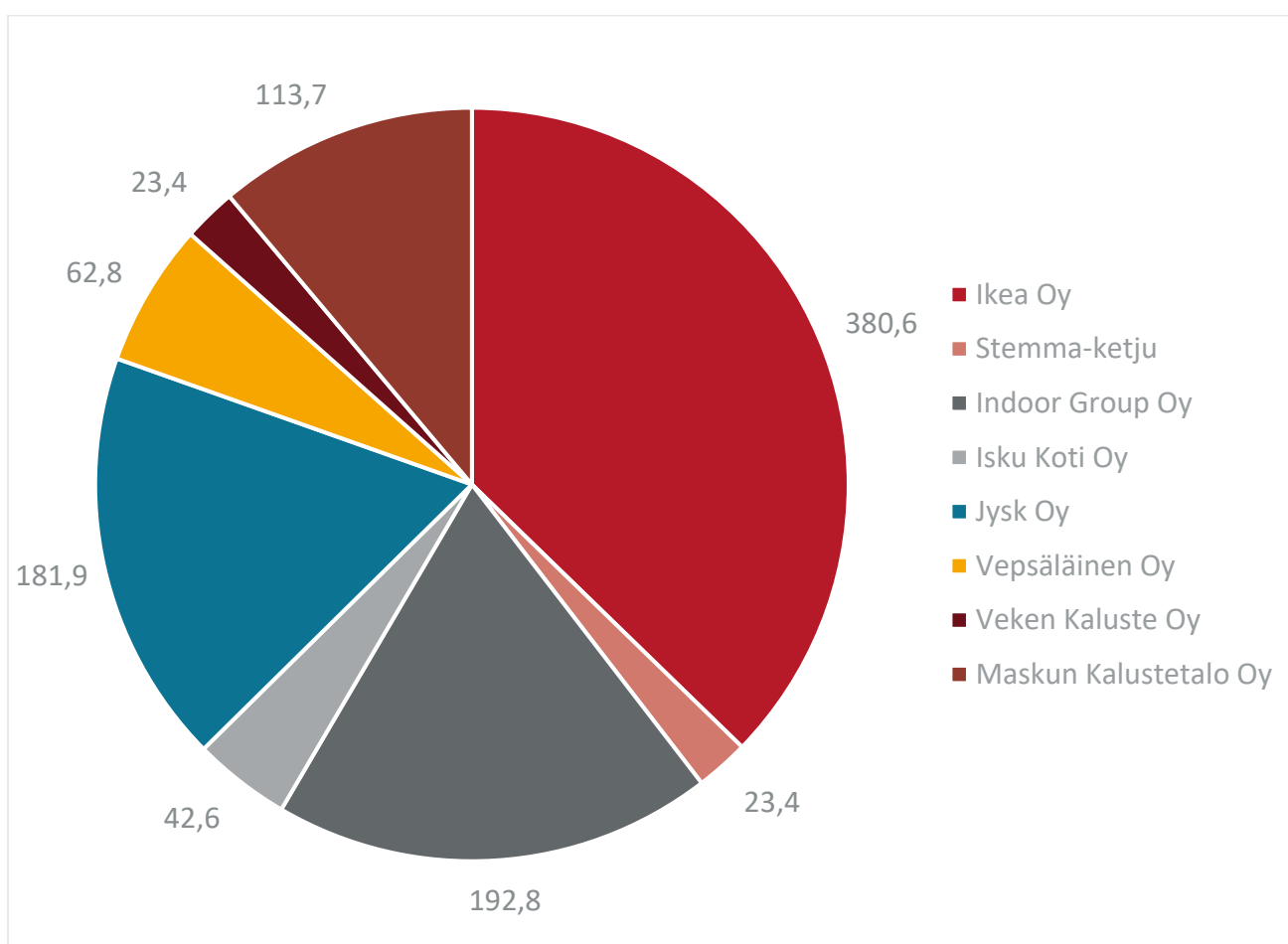
Źródło:[https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

Podsektory:

- meble domowe,
- meble biurowe i użytku publicznego,
- meble kuchenne i inne pod zabudowę,
- mebli specjalne, na zamówienie.

Branża meblarska dzieli się na 4 podsektory, z których największym jest produkcja mebli biurowych, sklepowych i do wyposażani przestrzeni publicznych. Jej obroty w 2019 roku wyniosły 366 mln euro.

#### Największe sieci sklepów meblowych (mln euro)



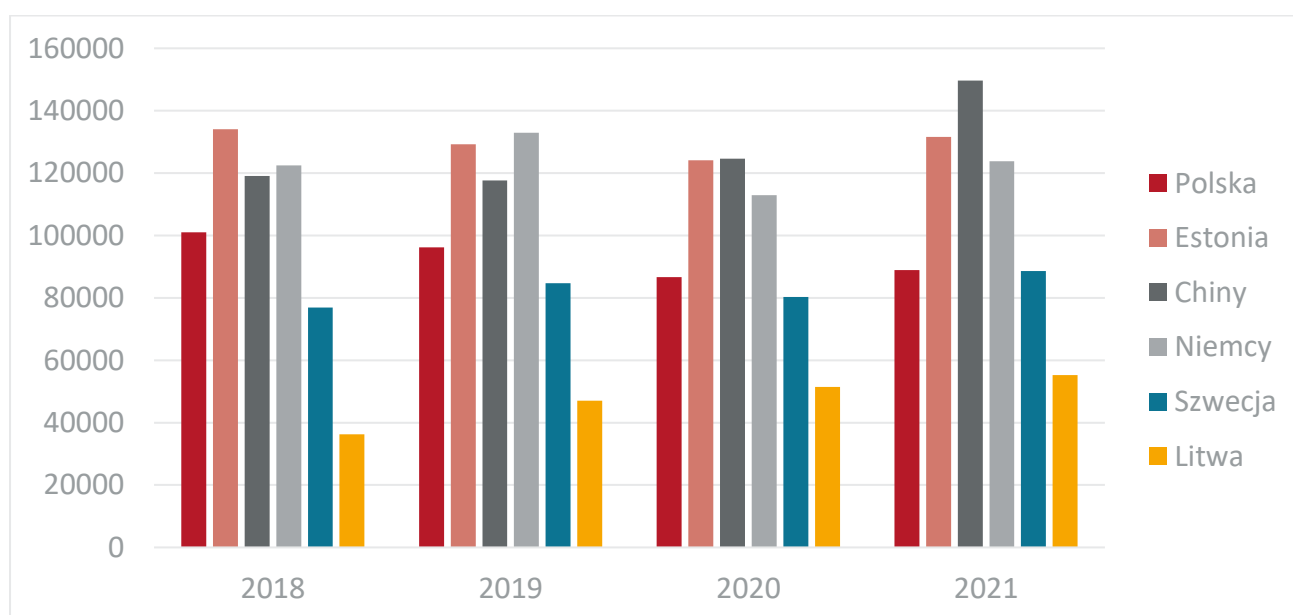
Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)



Największym sprzedawcą mebli w Finlandii jest szwedzka IKEA, a jej obroty to prawie 381 mln euro rocznie. Drugim największym sprzedawcą jest fińska grupa Indoor, do której należą sieci sklepów Asko i Sotka, z łącznym obrotem wysokości 193 mln euro w roku 2021. Duńska sieć Jysk, weszła na rynek fiński w roku 1995, posiada 79 sklepów i jest na trzecim miejscu, z obrotami wysokości 182 mln euro rocznie. Sieć Vepsäläinen to sieć sklepów z drogimi, markowymi i designerskimi meblami i elementami wystroju wnętrz. Oprócz fińskich produktów można w niej znaleźć uznane światowe marki.

Dwie z największych fińskich firm meblowych, Isku i Martela są obecne także na rynku polskim. Martela otworzyła produkcję w Polsce w 2008, a w 2016 wycofała się ze sprzedaży na rynku polskim, ale nadal produkuje w Polsce komponenty do swoich mebli. Isku wszedł na polski rynek niemal 10 lat temu i po małym przestoju wciąż się rozwija.

#### Import mebli (mln euro)



**Wartość importu mebli** w 2021 roku to 848,4 mln euro, z obszaru EU 620 mln euro.

**Eksport fińskich mebli** był w wart 229,6 mln euro, do EU 124,5 mln euro.

Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluuala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluuala.pdf)

Znacznie więcej mebli jest importowanych do Finlandii niż eksportowanych z Finlandii: import jest prawie czterokrotnie wyższy niż eksport. W 2017 roku import wzrósł o 18% w porównaniu z rokiem poprzednim. Większość mebli jest sprowadzana do Finlandii z Estonii, Chin, Niemiec, Polski i Szwecji. W 2017 roku największy wzrost importu nastąpił z Niemiec i Polski. W Polsce dużo mebli jest produkowanych dla Ikei, również ze Szwecji przyjeżdża do Finlandii wiele mebli dla Ikei. Meble domowe są największą grupą mebli z importu.

Warto zauważyć, że od lat rośnie eksport tarcicy eksportowanej z Finlandii do m.in. Estonii, a estoński klaster produktów drzewnych rozwija się. Do produkcji mebli i elementów meblowych produkowanych w Estonii używa się dużej ilości fińskiej tarcicy, która następnie sprowadzana jest do Finlandii jako gotowe meble. Jednak największym odbiorcą fińskiej tarcicy świerkowej są Chiny. Wysokiej jakości i piękny wizualnie świerk fiński stosowany jest w Chinach zwłaszcza w produkcji mebli dziecięcych. Ponadto, także sklejka fińska i fińskie wyroby z forniru są bardzo popularne w produkcji mebli, zwłaszcza wysokiej jakości i są eksportowane do producentów na cały świat.

Wyzwaniem dla eksportu mebli są krajowe certyfikaty. W UE istnieje wiele wymogów bezpieczeństwa dla mebli, które producenci muszą przestrzegać w swojej produkcji. Nie dotyczy to jednak mebli importowanych, a na przykład meble wyprodukowane w Chinach są w stanie zwiększyć swój udział w rynku bez zwracania większej uwagi przez ich producentów na aspekty związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem użytkownika.

W meblach punkty krytyczne dla bezpieczeństwa związane są z trwałością konstrukcji, prawidłowym dobraniem zastosowanych materiałów i dodatków, bezpieczeństwem przeciwpożarowym materiałów i całej produkcji. Ważnym elementem bezpieczeństwa mebli jest jasna instrukcja montażu i obsługi. Odpowiedzialność za bezpieczeństwo mebli spoczywa po kolei na producencie, zleceniodawcy, importerze, dystrybutorze i sprzedawcy mebli. Meble są produktem ogólnie konsumpcyjnym, dlatego nie są oznaczone znakiem CE. Dla niektórych mebli, np. mebli dziecięcych, obowiązują specjalne normy europejskie.

Dużą uwagę zwraca się zwłaszcza na ochronę przeciwpożarową w meblach tapicerowanych, czyli na stosowanie materiałów niepalnych. Konsumenci są coraz bardziej świadomi wpływu materiałów meblarskich na bezpieczeństwo i zdrowie oraz trwałość mebli, jednak cena nadal pozostaje decydującym czynnikiem w wielu decyzjach zakupowych.

Źródło: [https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM\\_2\\_2019\\_Toimialaraportti\\_Huonekaluala.pdf](https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161291/TEM_2_2019_Toimialaraportti_Huonekaluala.pdf)

## 4. Trendy, szanse i perspektywy

Popyt na meble w dużej mierze podąża za rozwojem cyklu gospodarczego. Wpływ na niego mają nie tylko ceny i inflacja ale również fakt, że populacja rośnie, starzeje się i prosperuje, co znajduje również odzwierciedlenie w zapotrzebowaniu na poszczególne rodzaje mebli.

Bardzo ważnym aspektem dla Finów jest zdrowie i wygoda, troska o naturę i świadomość wpływu naszych wyborów na zmiany klimatyczne. Te wartości są ważne dla konsumentów nie tylko sektora meblowego i wystroju wnętrz. Dbłość o odnawialne materiały i źródła energii oraz meble zapewniające praktyczne i elastyczne rozwiązania to dzisiaj główne trendy rynkowe. Domy i domy letnie są bardzo ważne dla Finów. Ze względu na pandemię i popularyzację pracy zdalnej, klienci szukają mebli, które spełniają wiele funkcji, są łatwo adaptowalne do różnych celów bądź pomieszczeń i ułatwiają ich życie codzienne. Światło i akustyka są ważnymi elementami zagospodarowania przestrzeni. Ceni się organiczne formy, naturalne materiały i rękodzieło.

Sauna, która jest nieodzownym elementem kultury fińskiej, jest również ważną częścią domu. Sauna to nie tylko samo gorące pomieszczenie - to również znajdujące się w jej bezpośrednim sąsiedztwie łazienka lub/i przebieralnia oraz pokój kominkowy, taras czy jeszcze inne rozwiązanie do spędzania czasu po saunie. To po prostu ceremonia. To codzienny luksus.

Sypialnia to także bardzo istotne pomieszczenie, mające wpływ na zdrowie i samopoczucie.

Coraz więcej uwagi przywiązuje się do indywidualnych potrzeb i preferencji klienta. Ludzie monitorują swój rytm snu i jego wpływ na samopoczucie.

VINTAGE to bardzo mocny trend. Nostalgia i unikatowość są wartościami samymi w sobie. Drugie życie dla starych mebli to także działanie pro-środowiskowe. Producenci wracają do swoich sprawdzonych modeli z lat 70., które cieszą się ponownie powodzeniem. Styl lat 70. powraca zarówno w kształtach jak i kolorach.

Źródło: <https://www.sisustamalla.fi/>

VINTAGE to bardzo mocny trend. Nostalgia i unikatowość są wartościami samymi w sobie. Drugie życie dla starych mebli to także działanie pro-środowiskowe. Producenci wracają do swoich sprawdzonych modeli z lat 70., które cieszą się ponownie powodzeniem. Styl lat 70. powraca zarówno w kształtach jak i kolorach.

Powracają:

- regały na książki i elementy podziału przestrzeni,
- szklane, przesuwane drzwi zarówno w metalowych jak i drewnianych ramach,
- panele na ścianie,
- lustra,
- oświetlenie ścienne,
- stojaki na rośliny w doniczkach.

Popularność otwartych kuchni, przyniosła potrzebę pomieszczeń pomocniczych typu spiżarnia czy butler's pantry. Aby sprzęty i produkty, które są potrzebne czy niezbędne w kuchni, nie zakłócały jej rozwiązań wizualnych i estetycznych.

Wzrasta świadomość ekologiczna i podkreśla się znaczenie gospodarki obiegu zamkniętego w produkcji i użytkowaniu mebli. Wykorzystanie materiałów odnawialnych zarówno w meblach, jak i materiałach opakowaniowych, minimalizacja odpadów materiałowych i usprawnienie logistyki zmniejszają ślad węglowy produkcji mebli. Coraz popularniejsze jest wypożyczanie i leasing oraz współposiadanie mebli.

Fińska produkcja mebli w XXI wieku podlegała zmianom. Słabo rentowne firmy zbankrutowały lub w inny sposób zostały zamknięte, a każdego roku zakłada się mniej nowych firm, niż tych, które wypadły z rynku. Pomimo wyzwań fiński przemysł meblarski ma wszelkie możliwości odnieść sukces. Eksport wzrósł o prawie jedną piątą w 2017 roku., wskaźniki rentowności wszystkich branż w podsektorach produkcji mebli rozwinęły się pozytywnie, firmy zgłaszają rosnące zapotrzebowanie

na siłę roboczą i aktywnie wdrażane są nowe modele biznesowe. Choć boom gospodarczy się skończył, wzrost gospodarczy Finlandii wciąż trwa.

Źródło: <https://www.sisustamalla.fi/>

## 4. Targi branżowe

**Naantali**  
**15.07-14.08.2022**



**ASUNTOMESSUT**



**7-11 SEP 2022**  
**HELSINKI**

**HABITARE** INTERIOR, DESIGN  
& FURNITURE FAIR



**RAKENNA**  
**& SISUSTA**  
**-MESSUT**

**Turku**  
**10-12.02.2023**

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw.

Agencja działa zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH). Oferuje szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomaga również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców. Zapewnia również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

PAIH na świecie...



## ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.**

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

**Kontakt:**

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: [paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)



**Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu**  
Grupa PFR

