



Niemcy

w ocenie firm polskich obecnych za Odrą



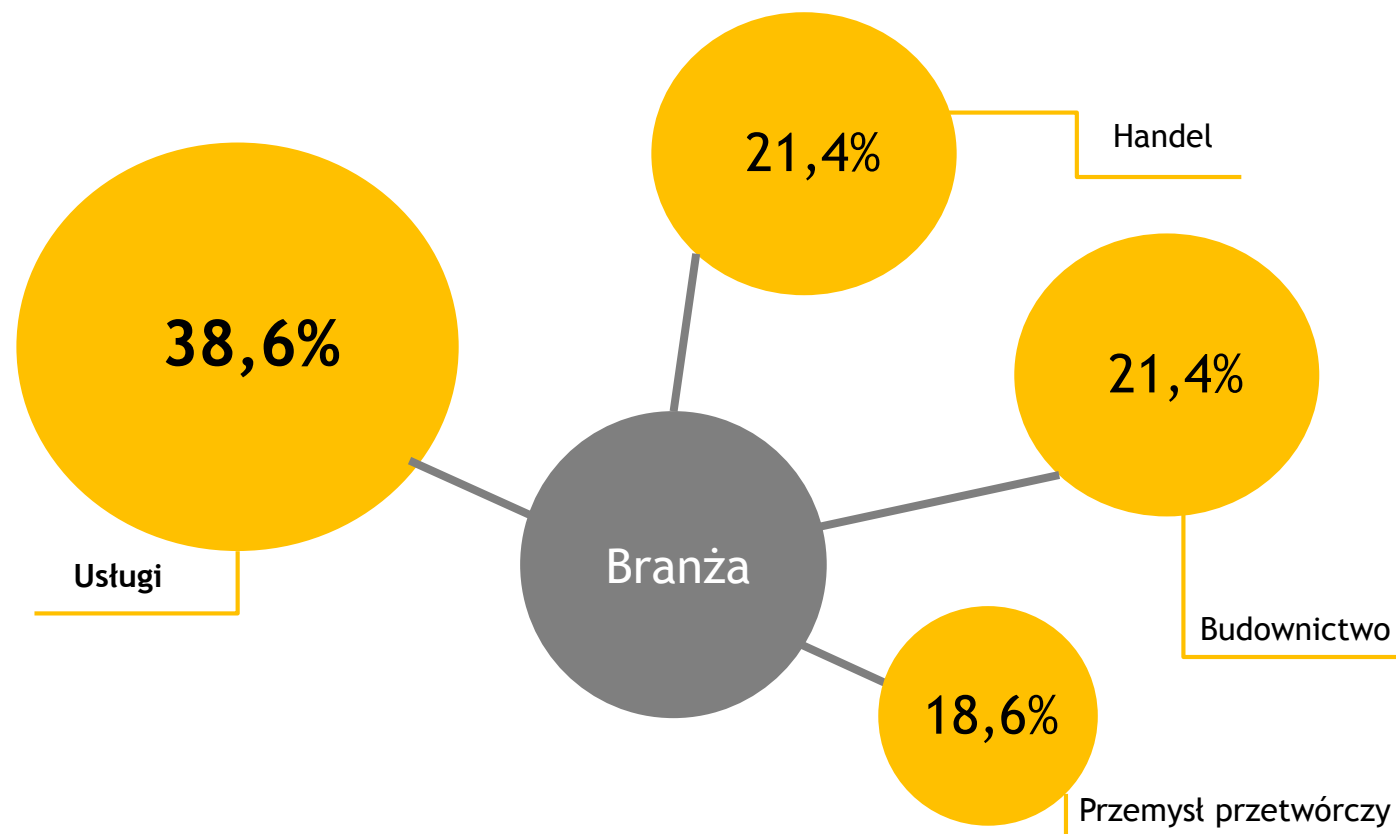


Cel badania

Ocena koniunktury gospodarczej w Niemczech i uwarunkowań prowadzenia biznesu przez przedstawicieli polskich firm działających za Odrą.

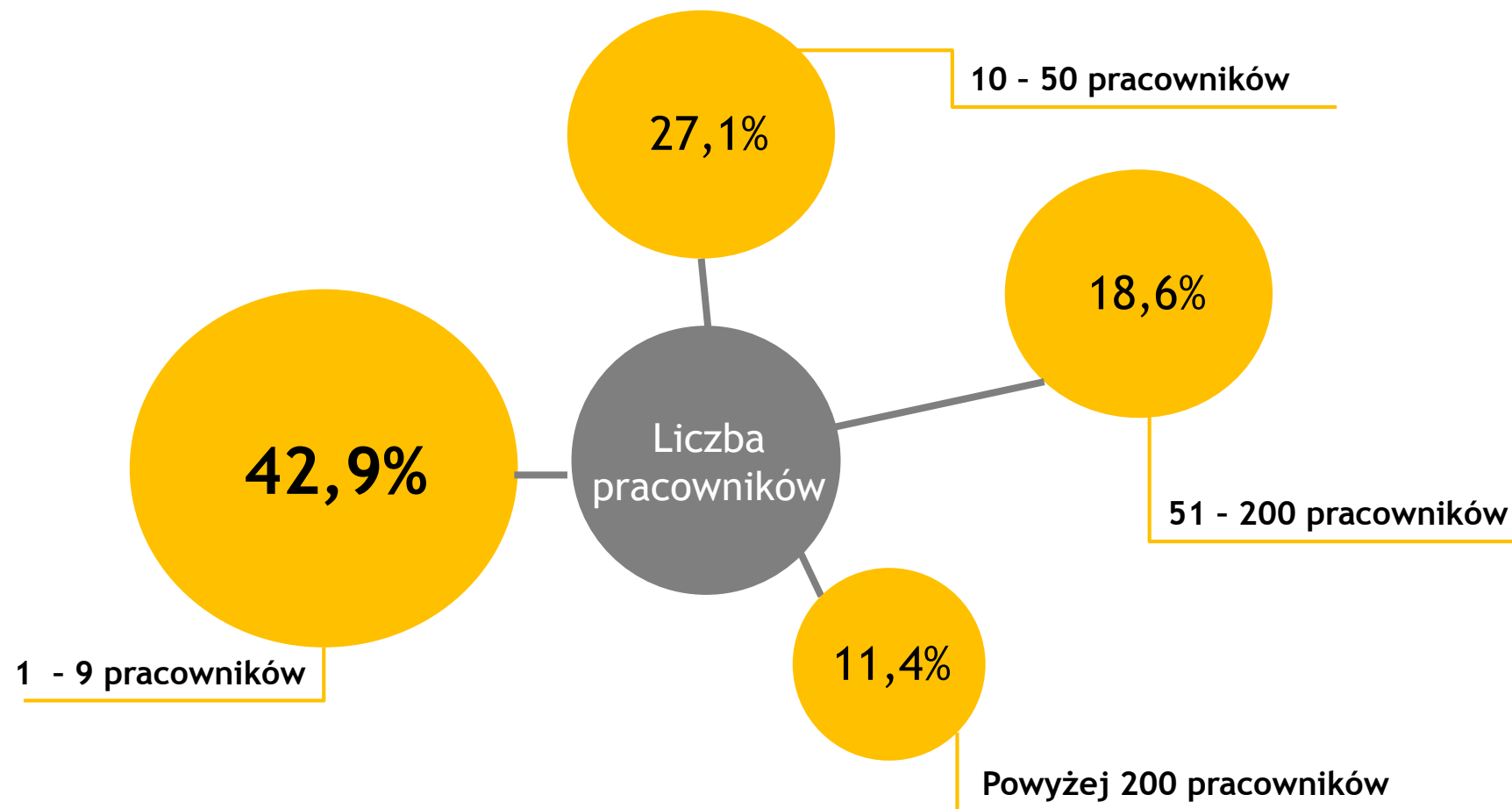
Główny zakres działalności badanych przedsiębiorstw.

Polskie firmy w Niemczech
XI 2017



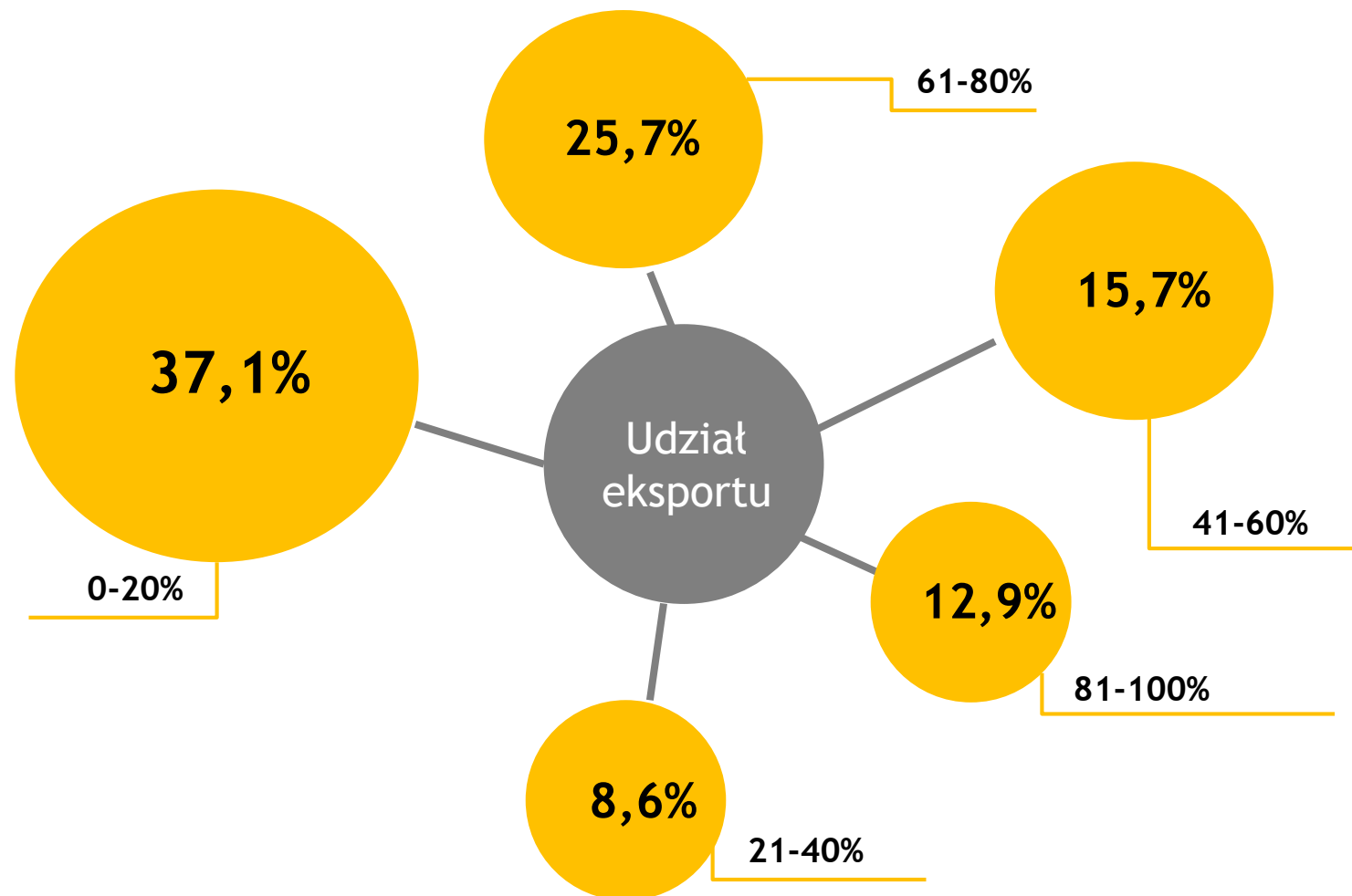
Badanie zrealizowane na próbie 70 firm. Najwięcej badanych firm reprezentowało branżę usługową (38,6%), następnie branżę handlową oraz budowlaną (po 21,4%). Pozostałe 18,6% firm reprezentowało przemysł przetwórczy.

Liczba pracowników zatrudnionych w Niemczech.



Niespełna połowa badanych firm zatrudnia od 1 do 9 pracowników (42,9%). Przedsiębiorstwa posiadające od 10 do 50 pracowników stanowiły 27,1%. Powyżej 200 pracowników posiada 11,4% firm.

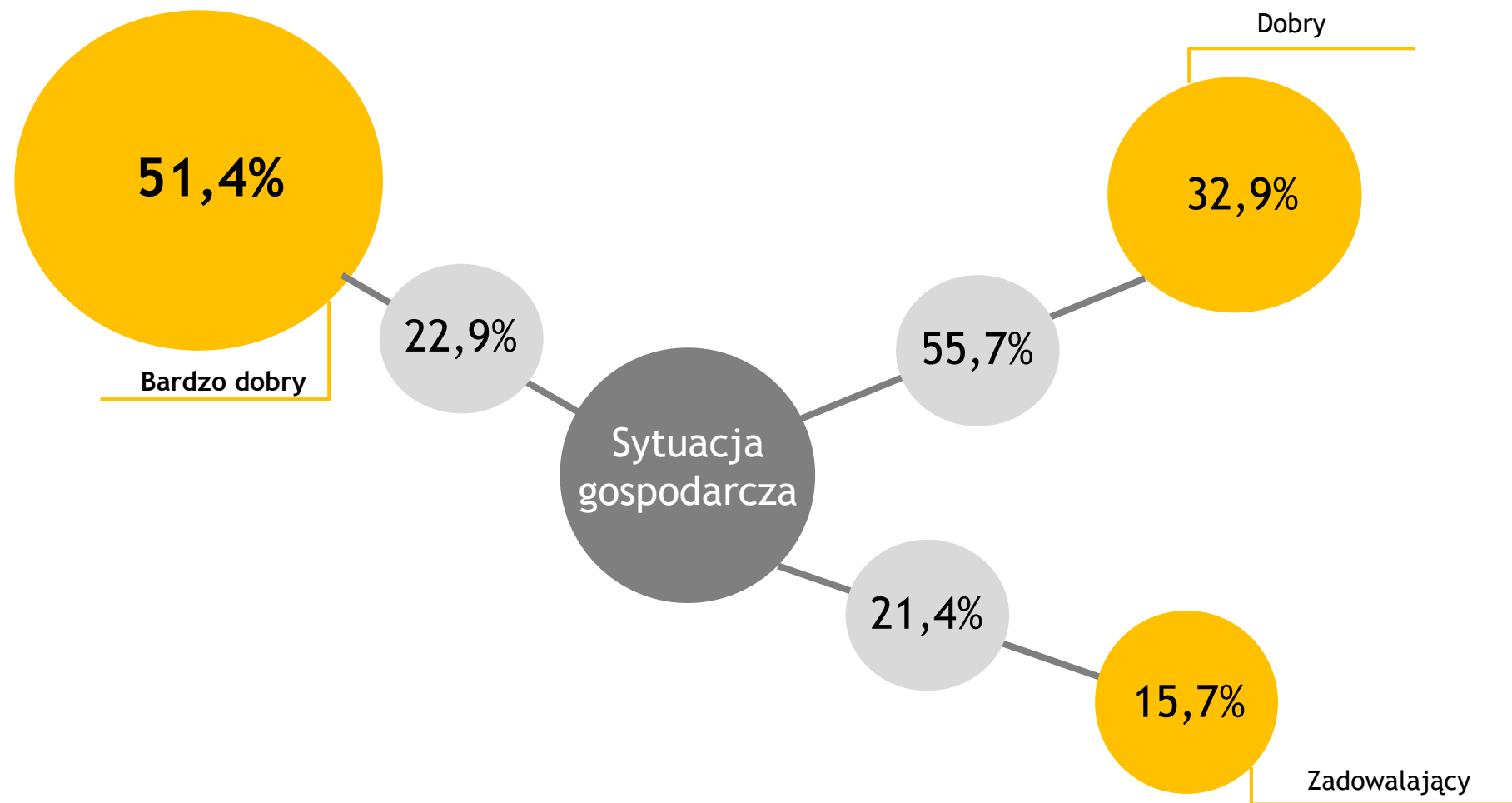
Udział eksportu
(z Polski za granicę)
w całkowitym
obrocie.



Udział eksportu w całkowitym obrocie najczęściej mieścił się w przedziale od 0-20% (37,1%) badanych firm.

Jak oceniają Państwo obecny stan gospodarki w Niemczech?

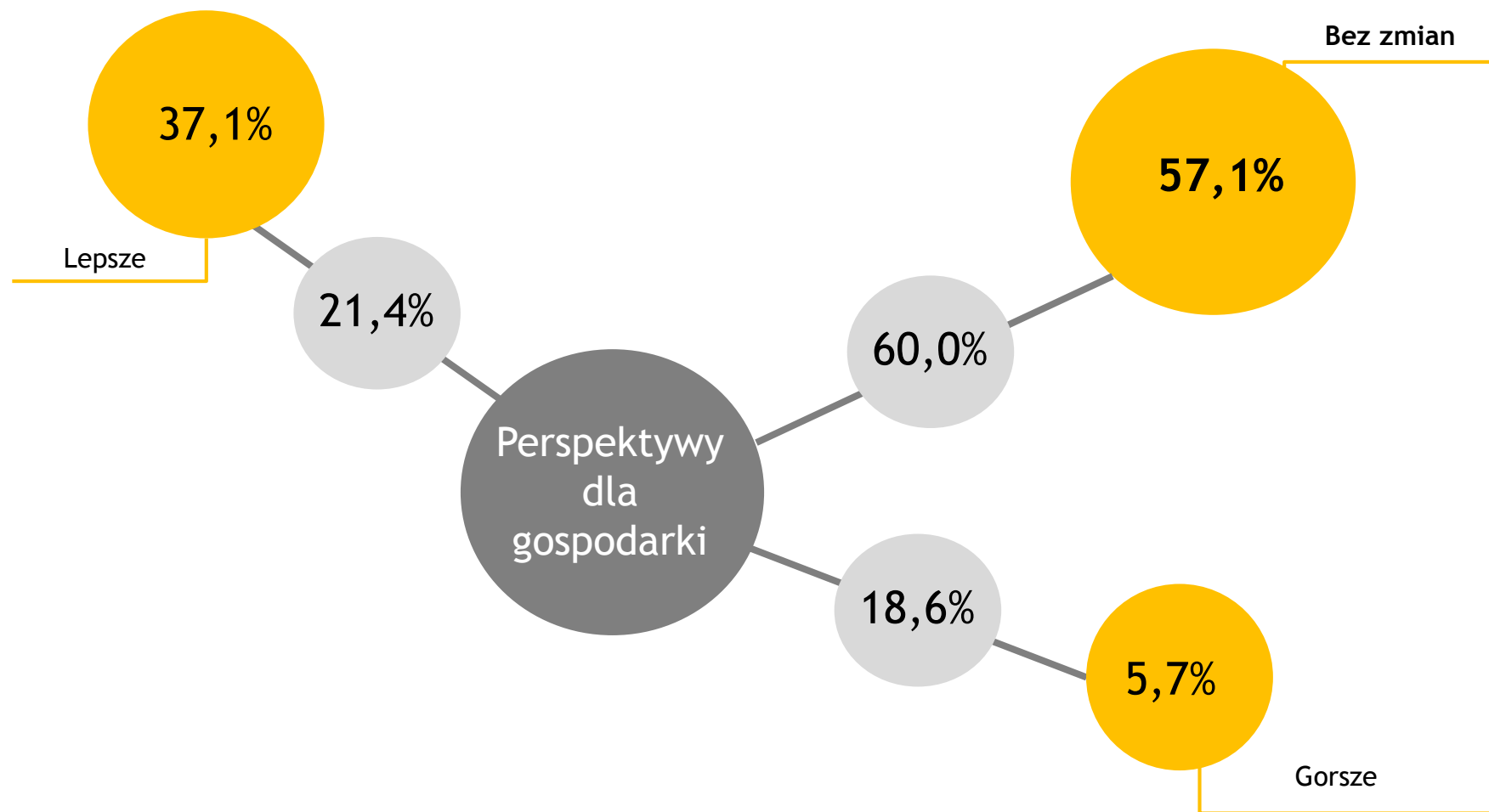
Porównanie
z poprzednią edycją
badania



Ponad połowa respondentów (51,4%) oceniła stan gospodarki w Niemczech jako „bardzo dobry”, a 32,9% firm - jako „dobry”. 15,7% badanych firm uznało, że jest „zadowalający”. W porównaniu z poprzednią edycją badania oceny są wyraźnie lepsze

Jak oceniają Państwo perspektywy dla niemieckiej gospodarki w 2018 r. w porównaniu z 2017 r.?

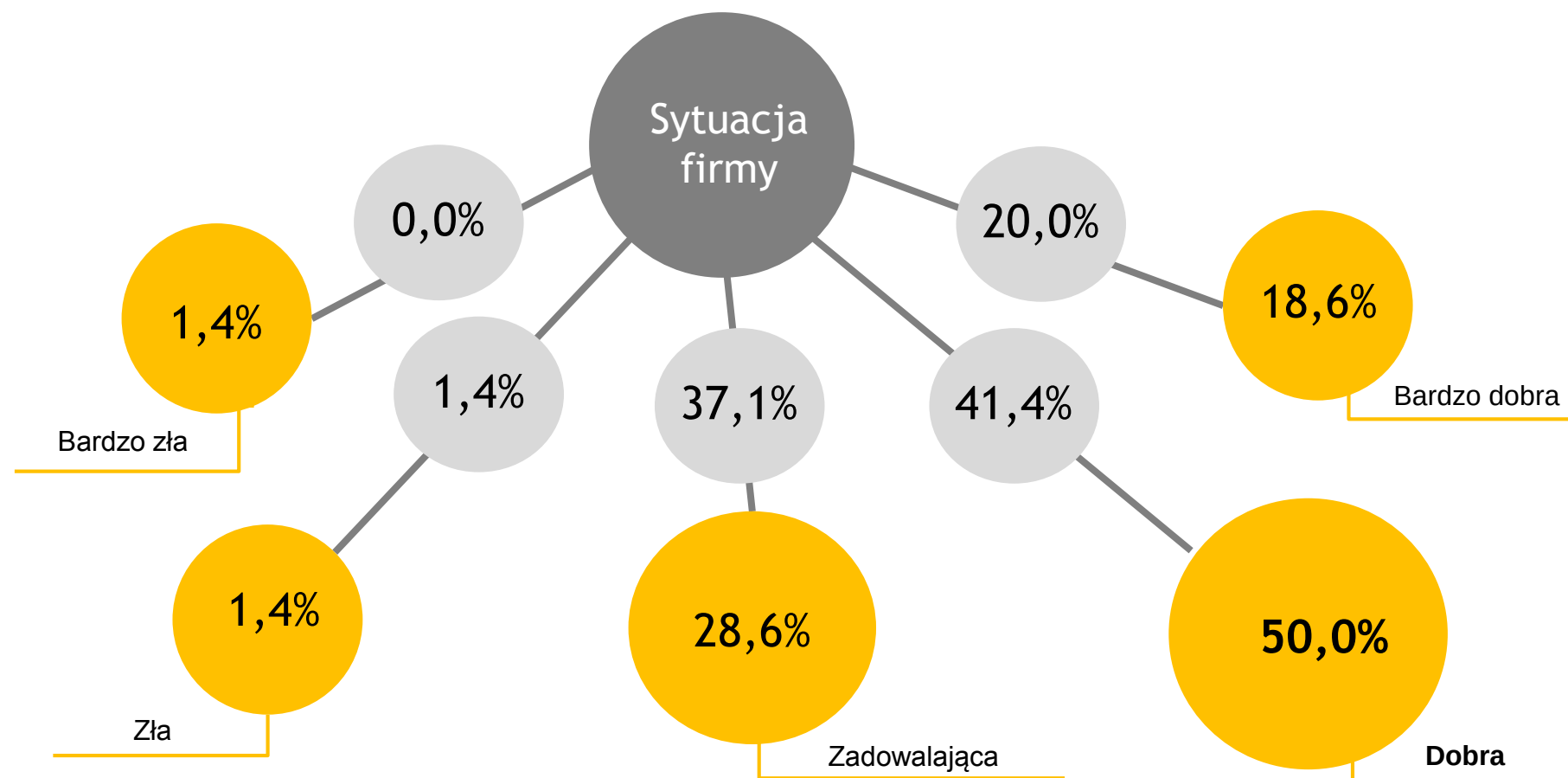
Porównanie z poprzednią edycją badania



Co trzeci spośród badanych (37,1%) ocenił perspektywy dla niemieckiej gospodarki na rok 2018 w porównaniu z rokiem 2017 jako lepsze. Ponad połowa badanych (57,1%) uważała, że są one porównywalne z 2017. Aktualna edycja pokazała, że przedsiębiorcy oceniają perspektywy rozwoju gospodarki nieznacznie lepiej.

Jak oceniają Państwo obecną sytuację biznesową Państwa przedsiębiorstwa w Niemczech?

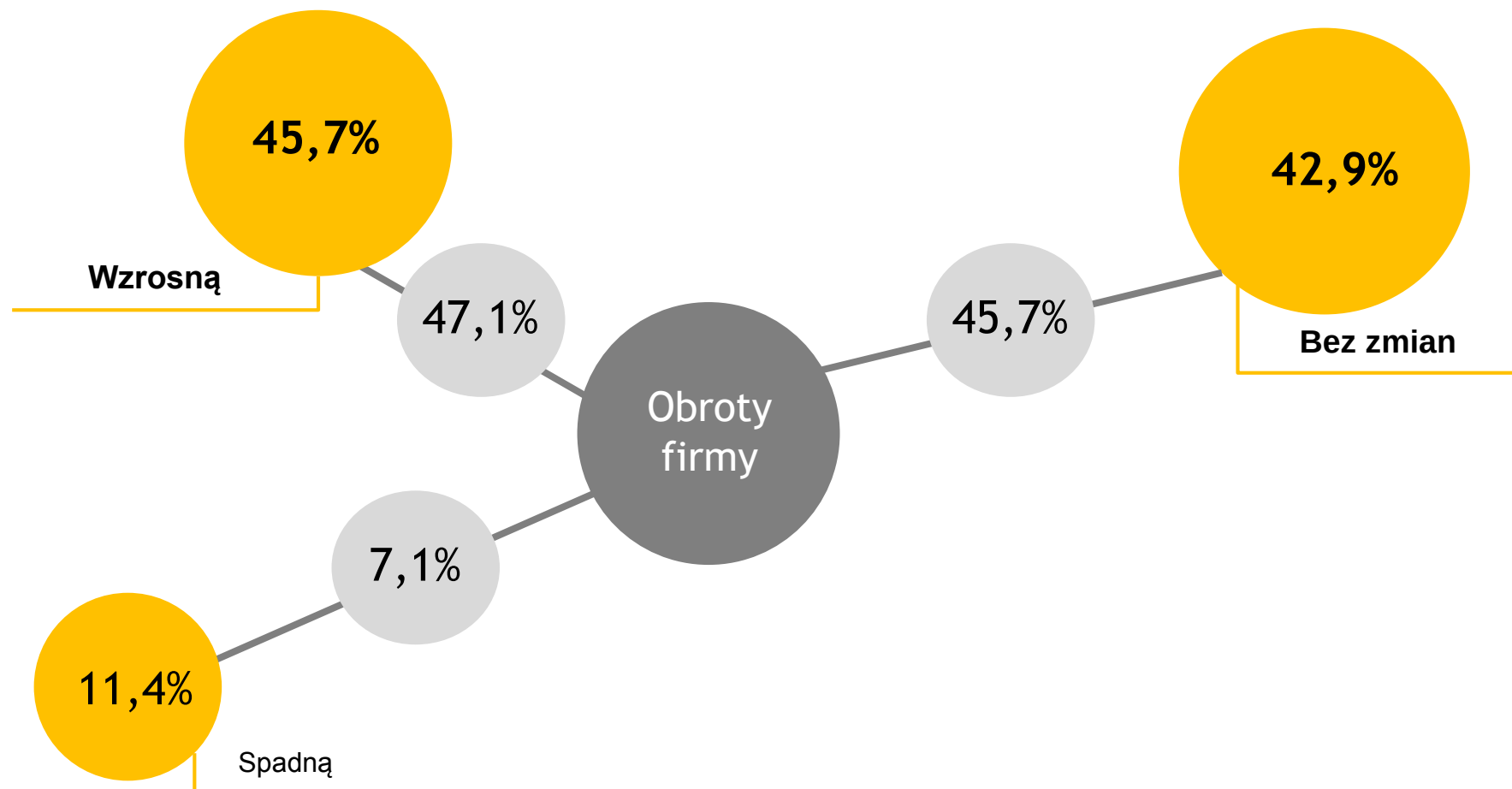
Porównanie
z poprzednią edycją
badania



Obecna sytuacja biznesowa firm przez 2/3 badanych została oceniona jako dobra (50%) lub bardzo dobra (18,6%). Jako zadowalającą oceniło ją 28,6%. W poprzedniej edycji badania odnotowano nieznacznie wyższy odsetek oceny „bardzo dobra” oraz niższy odsetek oceny „dobra”.

Jak będą kształtowały
się obroty
w Państwa firmie
w 2018 r.
w porównaniu
z 2017 r.?

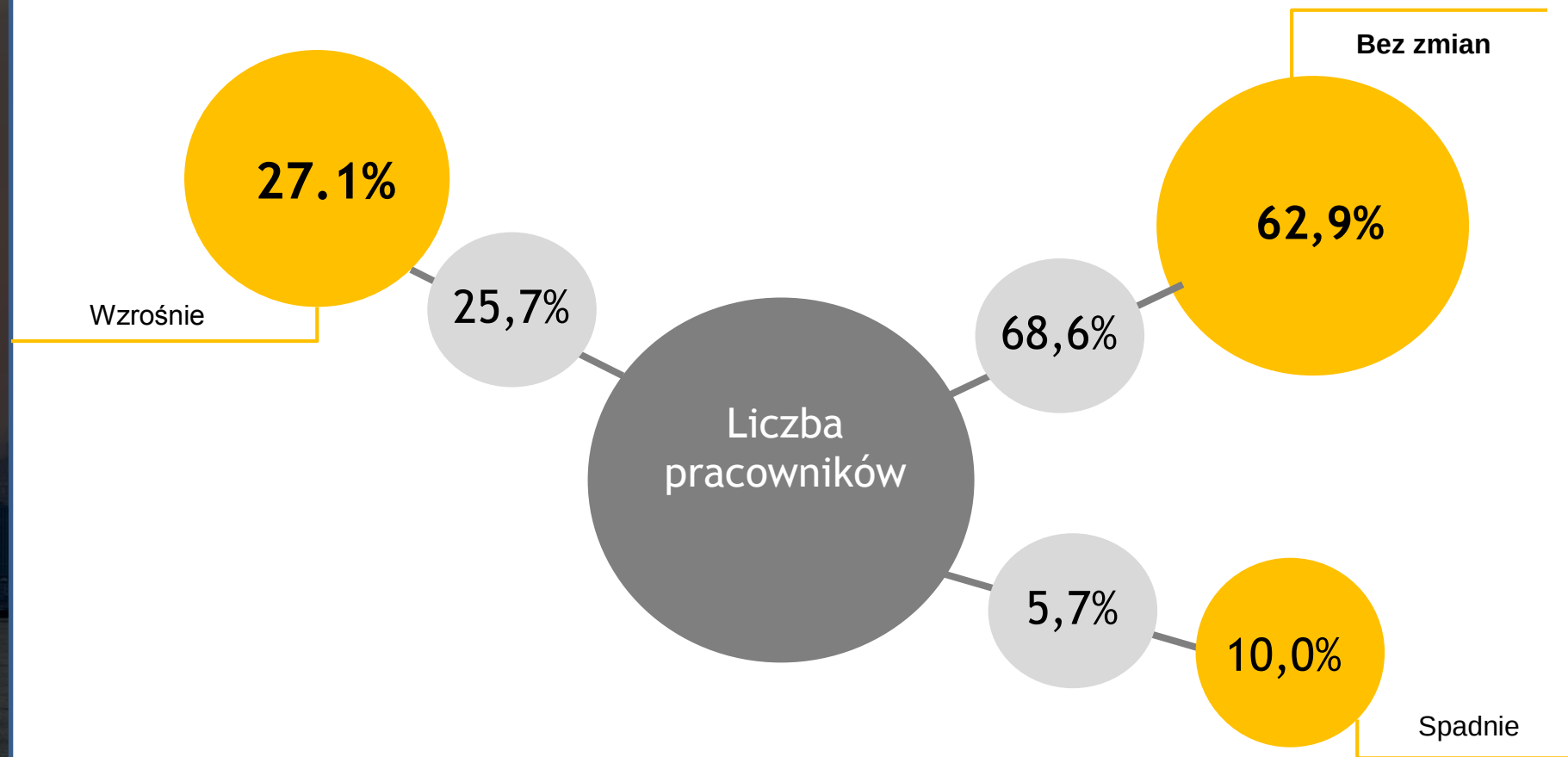
Porównanie
z poprzednią edycją
badania



Prawie połowa respondentów twierdzi, że w roku 2018 obroty w firmie wzrosną względem roku 2017 (45,7% badanych). Obroty w firmie nie ulegną zmianie w opinii 42,9% badanych.

Jak będzie kształtowała się liczba pracowników w Państwa przedsiębiorstwie/oddziale w Niemczech w 2018 r. w porównaniu z 2017 r.?

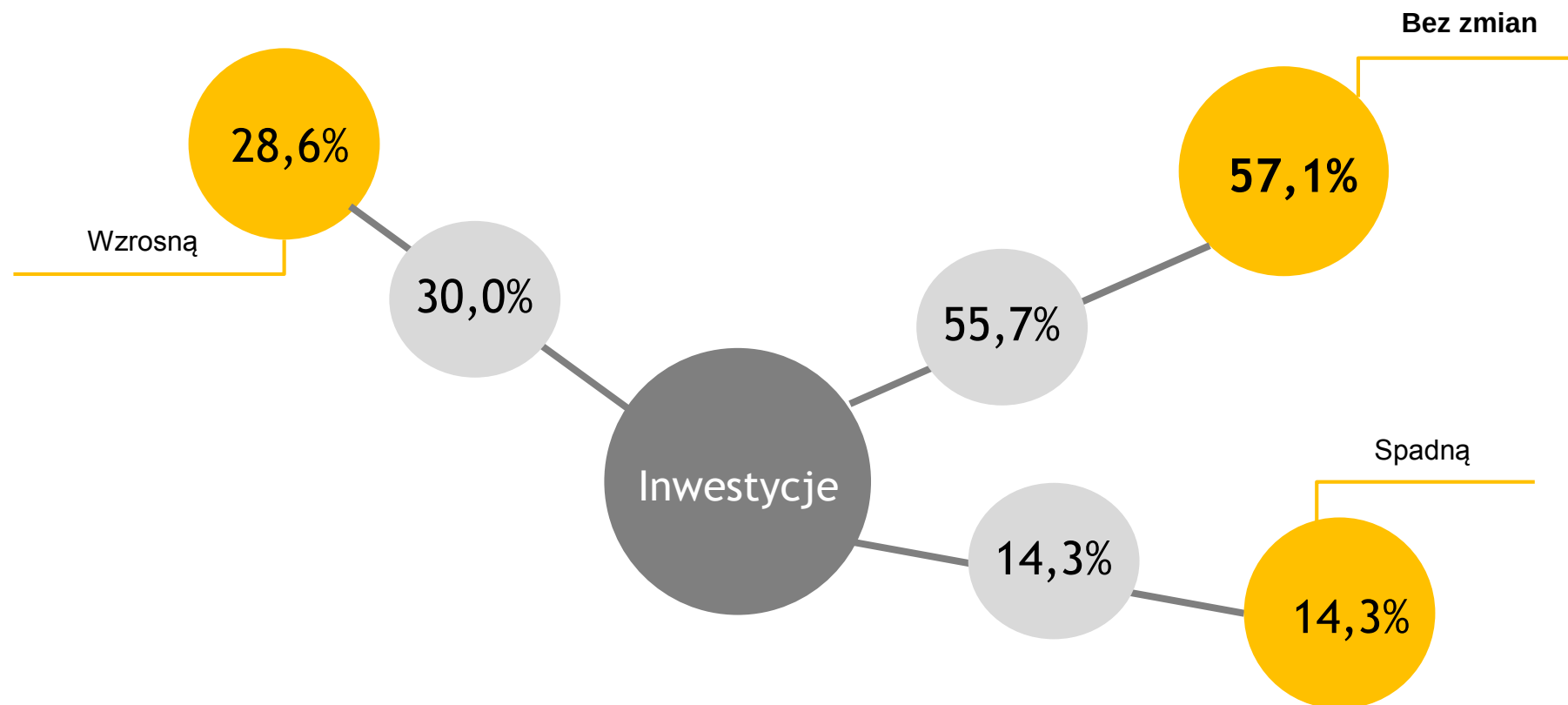
Porównanie z poprzednią edycją badania



W większości badanych firm liczba pracowników nie ulegnie zmianie (62,9% firm) w 2018 w stosunku do 2017. Wzrośnie u 27,1% badanych przedsiębiorstw, zmaleje w 10,0% firm.

Jak będą kształtowały się wydatki na inwestycje w Państwa przedsiębiorstwie w 2018 r. w porównaniu z 2017 r.?

Porównanie z poprzednią edycją badania



Prognozowane wydatki firm na inwestycje w 2018 w stosunku do 2017 najczęściej nie ulegną zmianie (57,1% firm). Wzrosną one w prawie co trzecim przedsiębiorstwie (28,6%), spadną zaś w 14,3% badanych firm.

Dlaczego zdecydowali się Państwo na ekspansję na rynek niemiecki?

Uzyskanie dostępu do nowych rynków i klientów

47,1%

Potrzeba zwiększenia skali działania

34,3%

Osiągnięcie bariery rozwojowej na rynku krajowym

25,7%

Możliwość pozyskania nowych kompetencji

20,0%

Inne powody - jakie?

28,6%

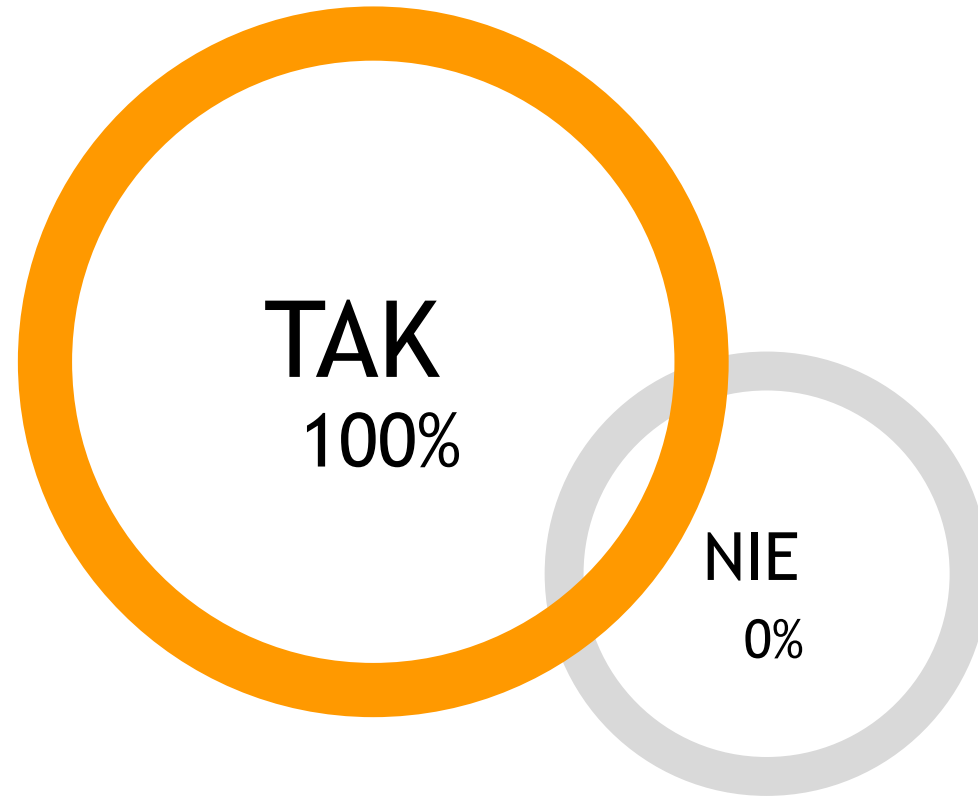
W pytaniu o przyczyny ekspansji na rynek niemiecki najczęściej przedsiębiorców wskazało na potrzebę dostępu do nowych rynków i klientów (47,1% badanych). Na drugim miejscu znalazła się potrzeba zwiększenia skali działania (34,3% firm). Co czwarte przedsiębiorstwo spotkało się z barierą rozwojową na rynku krajowym, co piąta firma wskazała na możliwość pozyskania nowych kompetencji na nowym rynku.

W jakim stopniu są
Państwo zadowoleni
z czynników
oddziaływujących na
atrakcyjność
prowadzenia biznesu
w Niemczech?

Czynniki	Odsetek zadowolonych i bardzo zadowolonych
Jakość infrastruktury (Transport, Komunikacja, IT, Energia)	88,6%
Dyscyplina płatnicza	82,9%
Przewidywalność polityki gospodarczej	75,7%
Nastawienie administracji publicznej (w tym instytucji podatkowych)	60,0%
Warunki dla działalności B+R	55,7%
Przejrzystość systemu zamówień publicznych	48,6%
Elastyczność prawa pracy	41,4%
Dostęp do środków pomocowych dla biznesu (dotacji publicznych, landowych/metropolitalnych, bankowych programów wsparcia)	34,3%
Poziom kosztów pracy	32,9%
Dostępność do odpowiednio wykwalifikowanych kadr	32,9%
Wysokość obciążeń podatkowych	21,4%

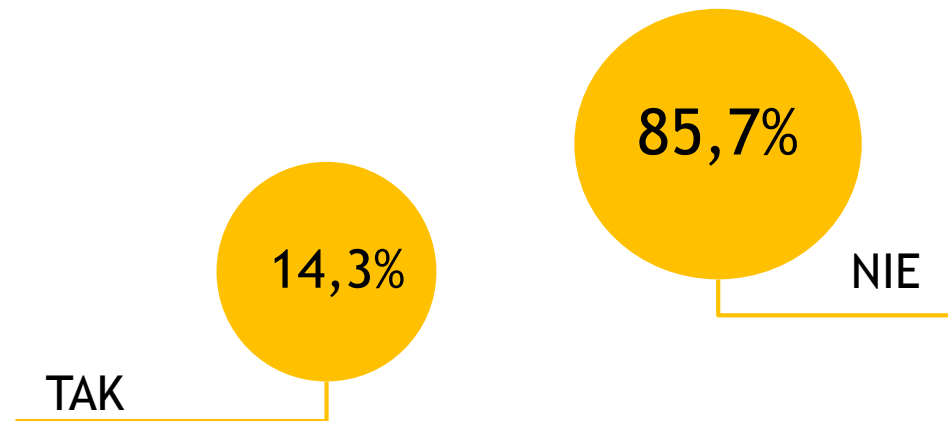
W badaniu pytaliśmy firmy o wybrane czynniki, które oddziałują na atrakcyjność prowadzenia biznesu w Niemczech. Zostały one uszeregowane zgodnie z wysokością odsetka ocen pozytywnych (bardzo zadowoleni i zadowoleni).

Czy wybraliby
Państwo ponownie
Niemcy na
lokalizację Państwa
inwestycji?

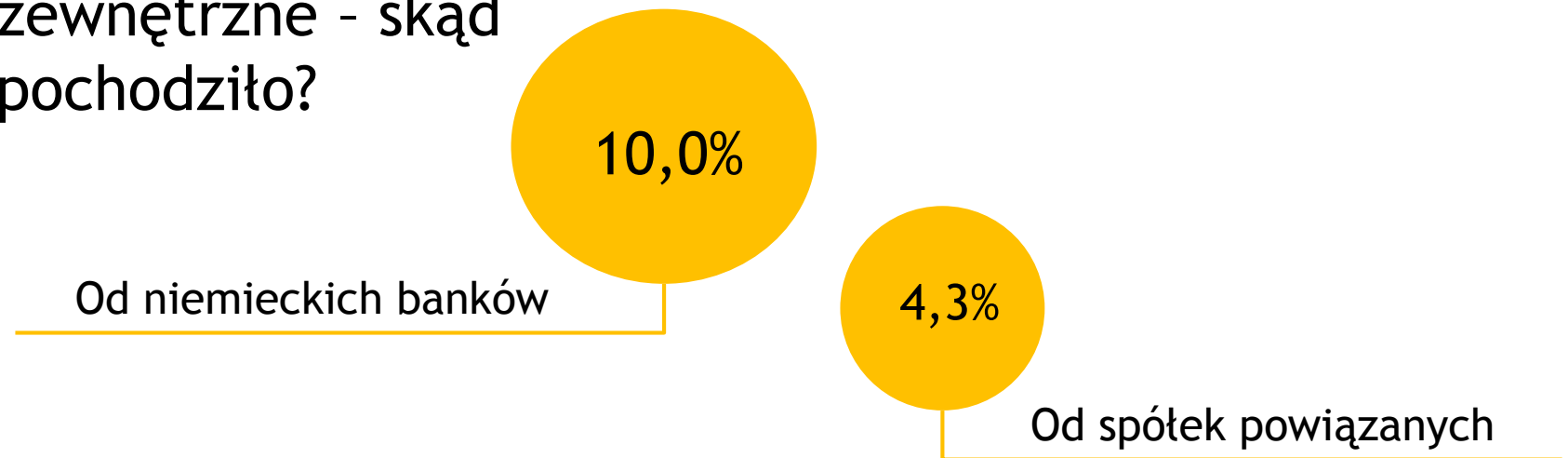


Wszyscy badani przedsiębiorcy zgodnie odpowiedzieli, że wybraliby ponownie Niemcy na lokalizację swojej inwestycji. W poprzedniej edycji badania odpowiedzi takiej udzieliło 95,7% badanych firm.

Czy przy inwestycji
na rynku
niemieckim
skorzystali Państwo
z finansowania?



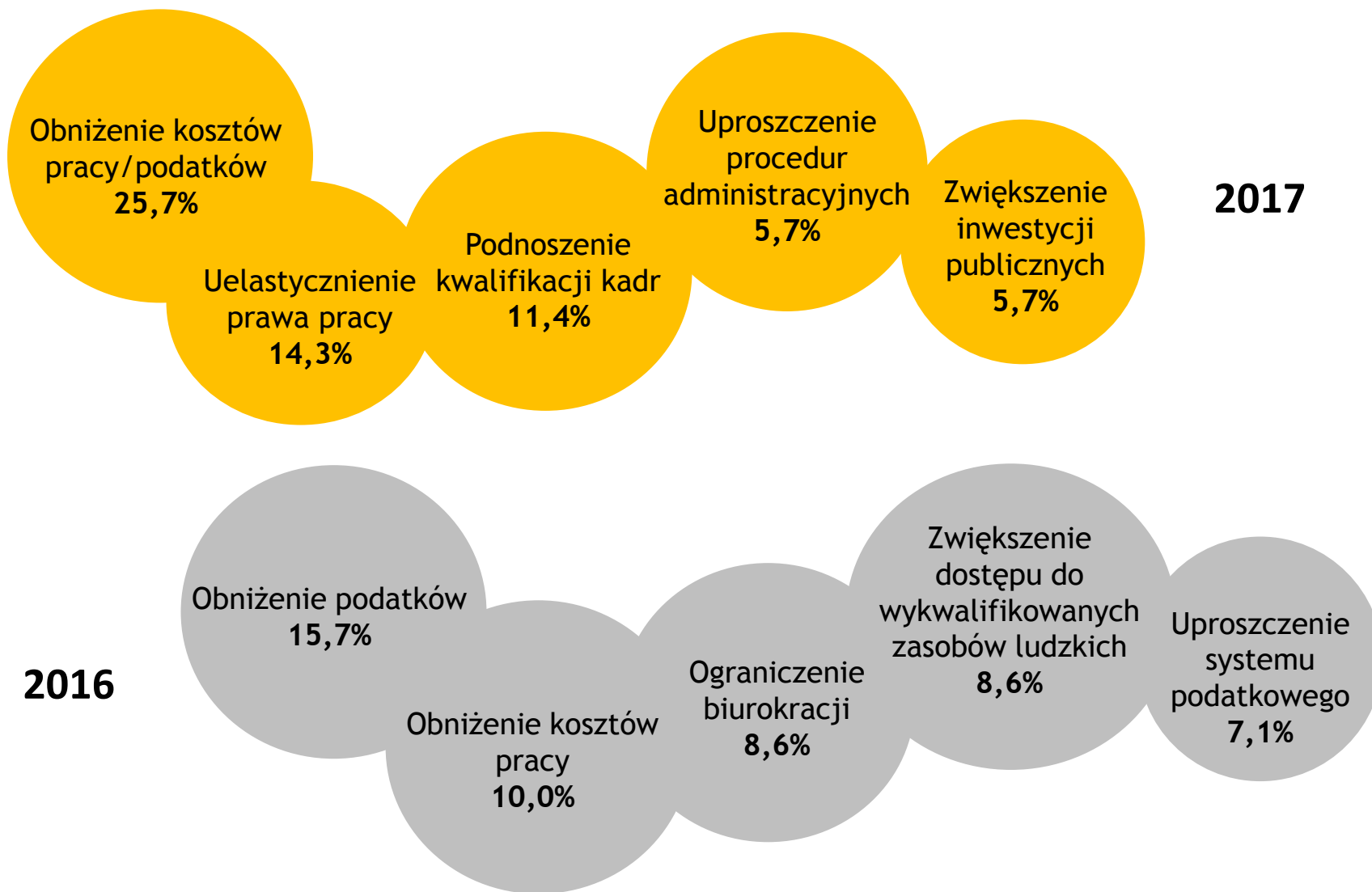
Finansowanie
zewnętrzne - skąd
pochodziło?



Podczas realizacji inwestycji na rynku niemieckim z finansowania zewnętrznego skorzystało jedynie 14,3% firm. Pochodziło głównie od niemieckich banków (10,0%) i od spółek powiązanych (4,3%).

Jakie są najpilniejsze wyzwania w zakresie polityki gospodarczej Niemiec, które miałyby na celu ułatwienie prowadzenia tam przedsiębiorstwa?

Porównanie z poprzednią edycją badania



W obu edycjach przedsiębiorcy poruszyli takie same kwestie związane z wyzwaniami w zakresie polityki gospodarczej Niemiec. Wśród nich znalazły się: obniżenie kosztów pracy i obniżenie podatków, ograniczenie/uproszczenie procedur, umożliwienie podnoszenia kwalifikacji kadr lub zwiększenie dostępu do wykwalifikowanych zasobów kadrowych.

Jakie są trzy
największe przewagi
Niemiec, jako kraju
prowadzenia biznesu,
w porównaniu z
Polską?

Dyscyplina
płatnicza
i dyscyplina pracy
28,6%

Wielkość rynku
17,1%

Mniejsza
biurokracja
14,3%

Stabilność
polityczna/
gospodarcza
28,6%

Infrastruktura
15,7%

Wśród największych przewag Niemiec wskazywano dyscyplinę płatniczą, która wiąże się z terminowością realizacji płatności oraz dyscypliną pracy (28,6%). Stabilność polityczna i gospodarcza wskazana była przez 28,6% badanych, zaś wielkość rynku uznało za przewagę 17,1% respondentów.



Dziękujemy za uwagę!
