



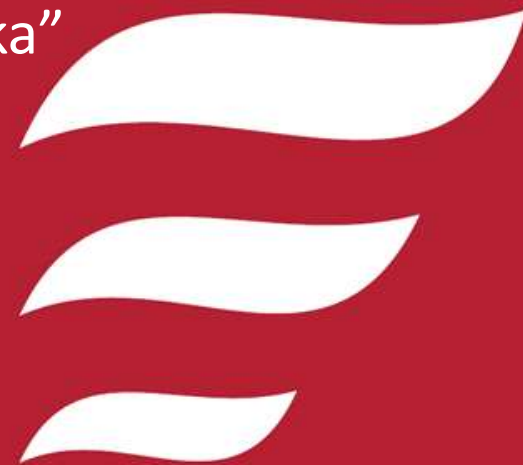
Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU CENTRALNYM PODMIOTEM NOWEGO SYSTEMU PROMOCJI POLSKIEJ GOSPODARKI

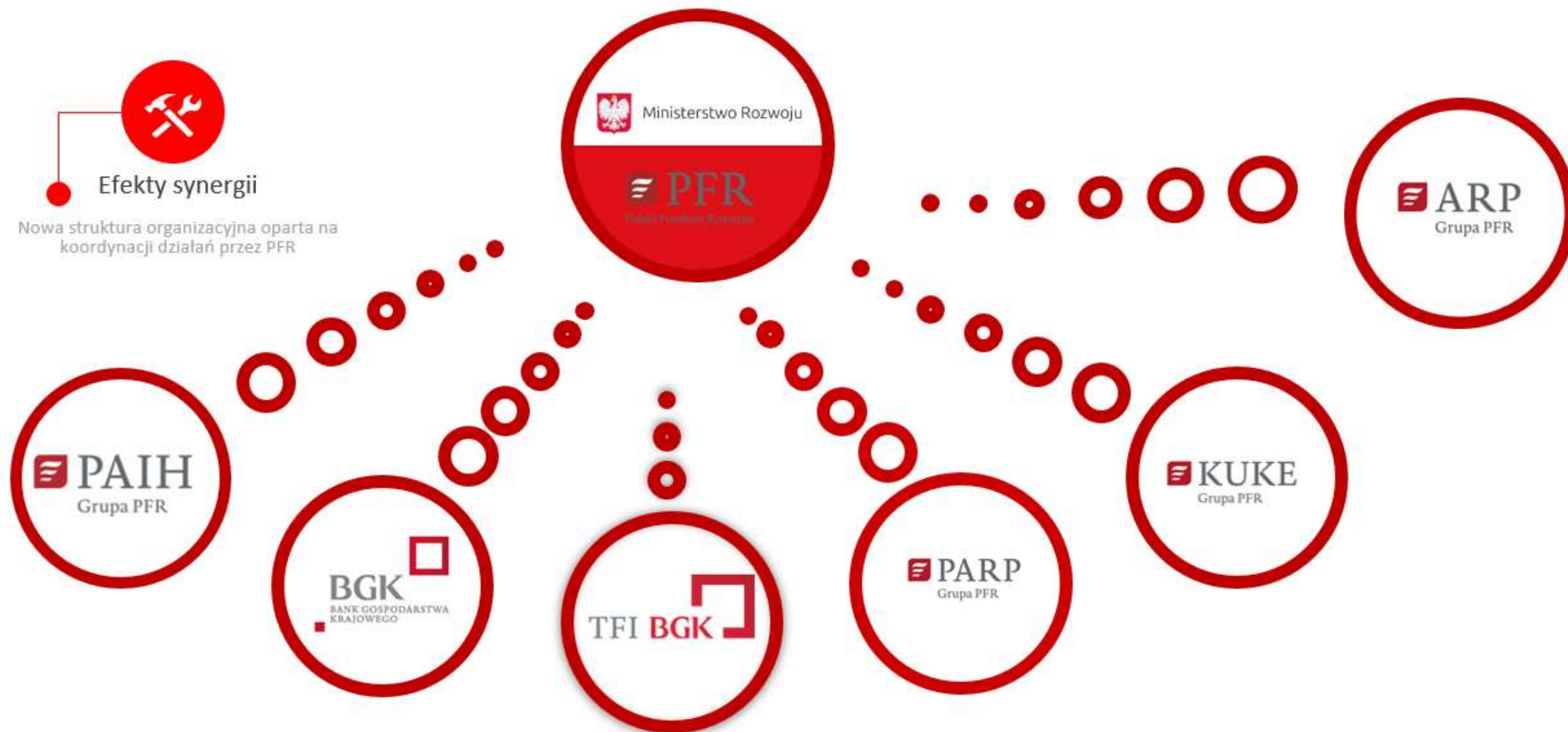
Nowy model ekspansji zagranicznej – Promocja, inwestycje, przejęcia

II Ogólnopolski Kongres Meblarski „Polskie Meble – Konkurencyjna Polska”
13 września 2017r.

Krzysztof Senger
Wiceprezes PAIH S.A.

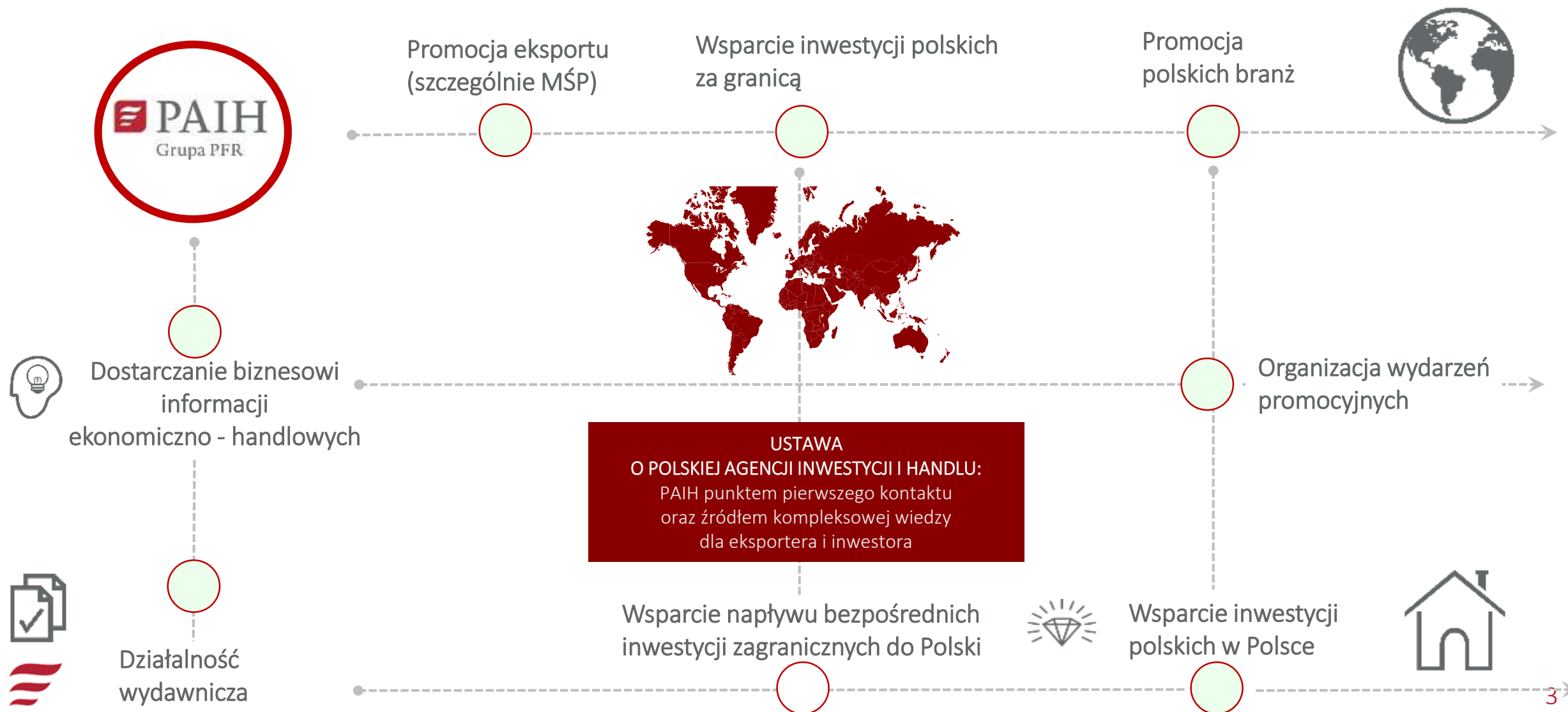


NOWA STRUKTURA WSPARCIA POLSKIEGO BIZNESU



POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU

POD SKRZYDŁAMI USTAWY OD 18.08.2017 r.



ZAGRANICZNE BIURA HANDLOWE PAIH OTWARCIA ZBH W 2017r.



Zadania ZBH:

-  Bezpieczne wejście na nowe rynki;
-  Zarządzanie informacją gospodarczą, definiowanie strategicznych segmentów rynku;
-  Opieka managera projektu, pomoc w przygotowaniu oferty;
-  B2B, wyszukiwanie partnerów biznesowych;
-  Doradztwo lokalizacyjne, wizyty studyjne.
-  Promocja, targi, konferencje;
-  Dostęp do instrumentów wsparcia Grupy PFR;
-  Coworking w wybranych lokalizacjach;
-  Punkt wsparcia dla działań Ambasadorów Aż w 70 lokalizacjach na świecie.

 Działające ZBH

 ZBH planowane na 2017r.



WSPARCIE ZAGRANICZNEJ EKSPANSJI IMPLEMENTACJA INWESTYCJI ZA GRANICĄ

Unikatowa usługa PAIH dla polskich inwestorów zagranicznych:

-  Kompleksowe doradztwo lokalizacyjne;
-  Bezpośrednie wsparcie na rynkach zagranicznych - opieka ZBH, wizyty lokalizacyjne managerów PAIH z firmami;
-  Edukacja - warsztaty inwestycyjne dla polskich firm zainteresowanych ekspansją.

Ścieżka doradztwa lokalizacyjnego



Etap 1 - strategia:

- ~ Budowanie market entry;
- ~ Market intelligence;
- ~ Doradztwo lokalizacyjne.



Etap 2 - finansowanie projektu:

- ~ Doradztwo z zakresu instrumentów wsparcia Grupy PFR



Etap 3 - implementacja projektu:

- ~ Wizyty lokalizacyjne zagranicą;
- ~ Współpraca z ZBH
- ~ Coworking



Etap 4 - after care:

- ~ Budowanie relacji z firmą
- ~ Wsparcie public relations



Etap 5 - nowy projekt:

- ~ Wsparcie w rozwoju

Wsparcie dedykowanego Project Managera



WSPARCIE ZAGRANICZNEJ EKSPANSJI PROGRAMY REALIZOWANE PRZEZ PAIH



Wiedza rynkowa
Warsztaty
Misje gospodarcze
Networking
Wsparcie dyplomatyczne

Branżowe Programy Promocji „Brand”

Co: Wsparcie MŚP w wejściu na rynki poza-unijne.

Jak: Doradztwo, szkolenia, misje gospodarcze, udział w targach branżowych

- | | |
|---|---|
|  Sprzęt medyczny |  Jachty i łodzie |
|  Maszyny i urządzenia |  Meble |
|  Biotechnologia i Farmaceutyka |  Usługi prozdrowotne |
|  Moda Polska |  Części samochodowe i lotnicze |
|  Wykańczanie budowli | |



Meble

- Rynki perspektywiczne:



Chiny



Kazachstan



Turcja



Indie



Rosja



USA



ZEA

Partnerzy:



Polskie
Meble PFR

Czołowe firmy
meblarskie

- Przewidziano 20 działań targowych oraz 13 misji gospodarczych do 31 grudnia 2019 r.



Projekty obsługiwane przez PAIH S.A.

- Agencja obsługuje obecnie 183 projekty na łączną kwotę 6,2 mld EUR oraz 56,8 tys. nowych miejsc pracy;

- **Główni inwestorzy pochodzą z:**



59 projektów
1,1 mld EUR
20 200 miejsc pracy



22 projekty
1,0 mld EUR
8 900 miejsc pracy



12 projektów
0,7 mld EUR
3 300 miejsc pracy

- **Główne obsługiwane sektory to:**

BSS
(IT+BPO+SSC)

61 projektów
150 mln EUR
19 500 miejsc pracy

Motoryzacja

40 projektów
2,3 mld EUR
14 700 miejsc pracy

B+R

18 projektów
14,3 mln EUR
1850 miejsc pracy

- Obecnie obsługujemy **3 projekty z sektora meblarskiego**



43,5 mln EUR
1620 miejsc pracy



Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

Dziękuję za uwagę

Kontakt

tel.: +48 22 334 98 71

e-mail: krzysztof.senger@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl