

SEKTOR TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH W POLSCE

Sektor IT na świecie

Na rynkach technologii informatycznych daje się zauważyć kilka powszechnie występujących, globalnych trendów:

- produkty są bardzo blisko związane z usługami, a ich rozwój i sprzedaż są wzajemnie zależne,
- firmy IT rzadko specjalizują się wyłącznie w jednym rodzaju usług,
- największą grupą nabywców IT są odbiorcy instytucjonalni,
- długookresowe wyniki rynków IT zależne są przede wszystkim od czynników ekonomicznych (wzrost gospodarczy, koniunktura, wyniki finansowe głównych grup odbiorców, rozwiązania instytucjonalne itp.).

Zdaniem analityków firmy badawczo-doradczej Gartner, w 2012 roku wartość światowego rynku IT wzrosła o umiarkowane 2%. Wcześniejsze, bardziej optymistyczne prognozy zostały obniżone ze względu na odkładanie w czasie wydatków administracji publicznej, zarówno w USA, jak i w Europie. Łączna wartość rynków IT (nie licząc sprzętowych rozwiązań telekomunikacyjnych) na świecie w roku 2012 wyniesie 3,28 bln USD. Nieco ponad połowę (52,7%) stanowić będą usługi IT, których sprzedaż wzrośnie o 1%. Rynek oprogramowania biznesowego wzrośnie o 5%, notując 8,5% udziału w światowych rynkach IT, a rynek rozwiązań sprzętowych wzrośnie ok. 4,3%, osiągając 12,8%. Za pozostałe 26% rynku odpowiedzialna będzie sprzedaż usług IT, która wzrośnie o ok. 1,5%.

Prognozy analityków Gartnera dla światowej branży IT na najbliższe lata przewidują między innymi:

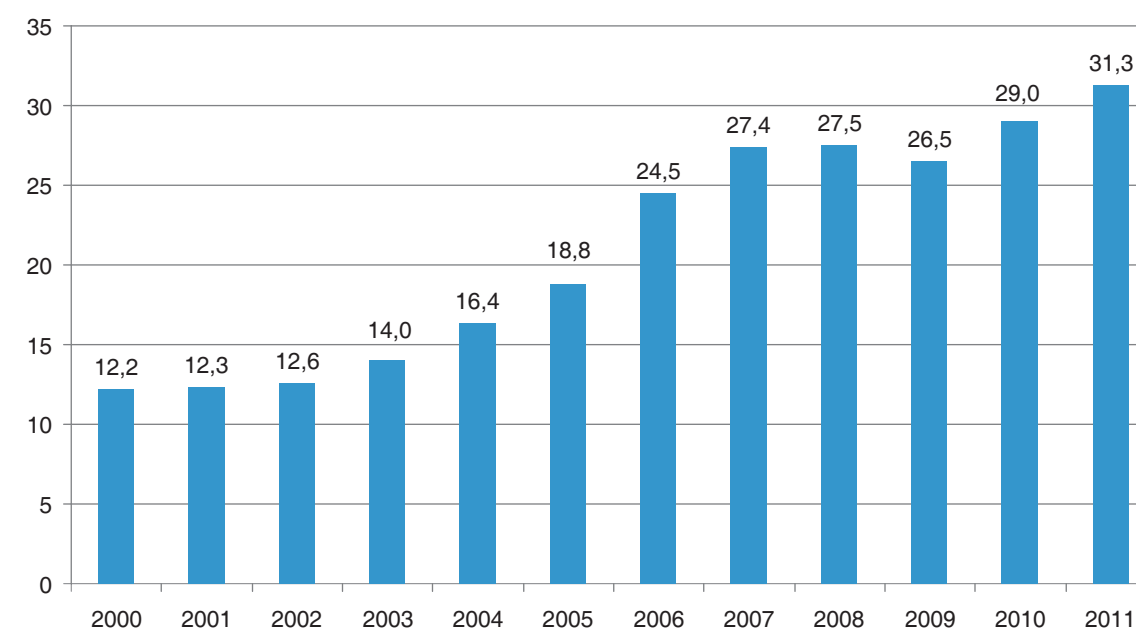
- szybki rozwój firm wywodzących się z Azji, głównie chińskich i hinduskich,
- rozwój nowych rynków: przetwarzania w chmurze (Cloud Computing), przetwarzania bardzo dużych ilości danych (Big Data), rozwiązań mobilnych oraz mediów społecznych,
- falę konsolidacji, prowadzącą do zniknięcia z rynku ok. 20% największych dostawców usług IT na świecie¹.

Charakterystyka sektora w Polsce

Sektor technologii informatycznych składa się z trzech ściśle powiązanych ze sobą segmentów: sprzętu komputerowego, oprogramowania oraz usług informatycznych. Łączna wartość przychodów sektora w Polsce w roku 2011 wyniosła 31,3 mld zł. Zdecydowana większość tej kwoty (57%) pochodziła ze sprzedaży sprzętu komputerowego. Sprzedaż oprogramowania wygenerowała 14% przychodów, natomiast udział sprzedaży usług informatycznych (wdrożenia, integracje, serwis, doradztwo, szkolenia i outsourcing) wyniósł 29% całkowitej wartości sektora.

Przychody na poziomie 31,3 mld zł oznaczają **wzrost w wysokości 8,3%** (o 2,3 mld) w porównaniu z rokiem 2010. Wzrost ten jest nieco niższy niż w roku poprzednim (gdy wyniósł 2,5 mld zł), świadczy jednak o stabilizacji w sektorze informatycznym. Rynek stosunkowo szybko odrobił straty związane ze spowolnieniem w roku 2008 (gdy zanotowano zaledwie symboliczny wzrost sprzedaży) oraz ze znacznym (o 0,9 mld zł) spadkiem przychodów w roku 2009.

Wykres 1. Wartość polskiego rynku informatycznego w latach 2000–2011 (przychody ze sprzedaży, mld zł)

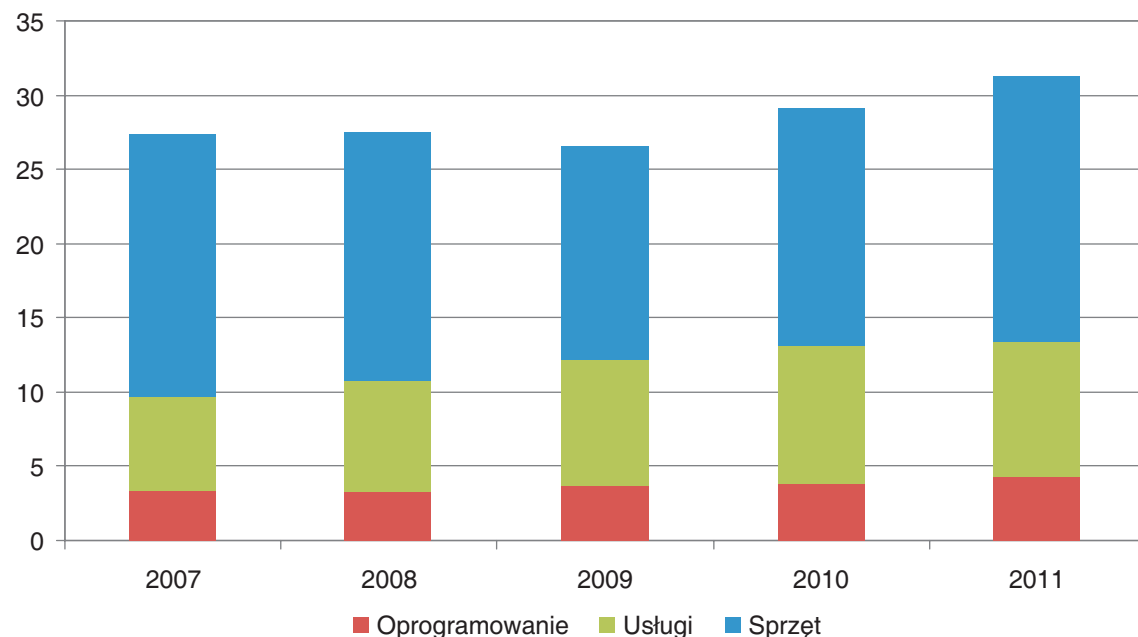


Źródło: Computerworld Top200 2012.

¹ Źródła: <http://www.computerworld.pl/news/381787>, www.computerworld.pl/news/386589.

Analiza zmian w strukturze sektora pozwala wyodrębnić wyraźne trendy dotyczące poszczególnych segmentów rynku. W ciągu ostatnich 5 lat wyraźnie rosła sprzedaż usług oraz oprogramowania. Recesja w sektorze w latach 2008–2009 wpłynęła negatywnie przede wszystkim na sprzedaż sprzętu komputerowego, która spadła we wszystkich kategoriach – komputerów osobistych, serwerów i urządzeń sieciowych. Odłożenie w czasie rozbudowy bądź okresowej wymiany hardware jest jednym ze sposobów ograniczenia kosztów działalności, cięcia wydatków na ten cel w okresie spowolnienia gospodarczego były więc w pełni zrozumiałe.

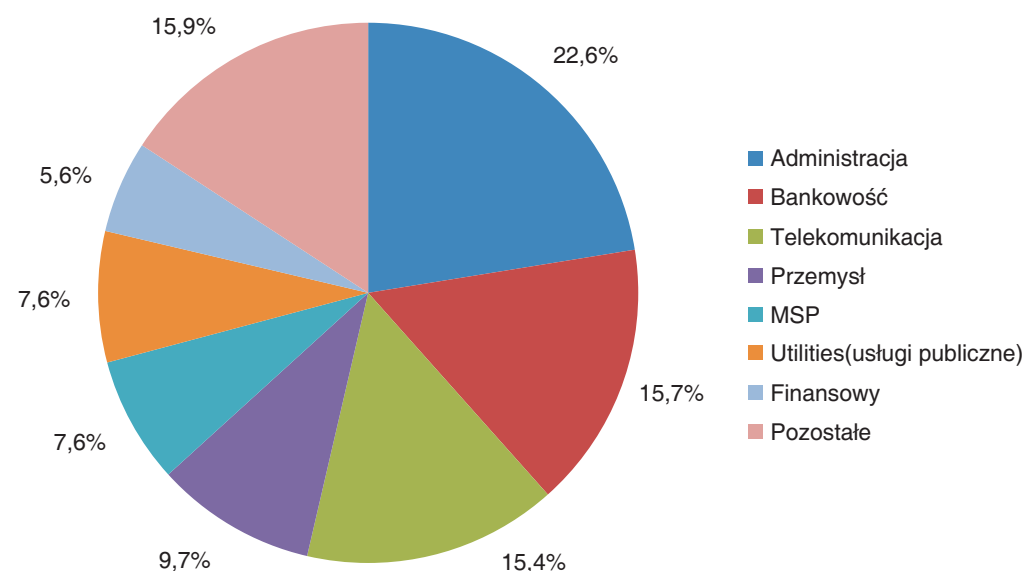
Wykres 2. Struktura polskiego rynku informatycznego w latach 2007–2011 (wartość sprzedaży w mld zł)



Źródło: Computerworld Top200, edycje 2010–2012.

Około 1/3 przychodów ze sprzedaży sektora IT w Polsce realizowana jest przez 350 największych firm². Ich najważniejszymi klientami są urzędy i instytucje państwowe oraz duże przedsiębiorstwa (w liczbie ok. 5000). 22,6% przychodów największych firm IT pochodzi ze sprzedaży produktów i usług dla administracji. Kolejne duże grupy klientów to sektor bankowy (15,7%, łącznie z sektorem finansowym 21,3%), telekomunikacyjny (15,4%) oraz przemysł (9,7%).

Wykres 3. Sektory o największym udziale w sprzedaży wiodących firm IT



Źródło: Computerworld Top200 2012.

² Źródło: Computerworld Top200 2012. Pozostałe 2/3 rynku to sprzedaż konsumencka oraz sprzedaż realizowana przez firmy małe, nieobjęte badaniem.

Zarówno produkowany w Polsce sprzęt komputerowy, jak i wytwarzane tu nowoczesne oprogramowanie cieszą się coraz większym powodzeniem za granicą. **Eksport sprzętu komputerowego w 2010 roku osiągnął poziom 2,4 mld euro, co oznacza wzrost o 90% w stosunku do dwóch wcześniejszych lat.** Jednocześnie Polska odnotowała sięgającą 330 mln euro nadwyżkę w handlu sprzętem komputerowym, co jest istotną odmianą po deficycie rejestrowanym w poprzednich latach w wysokości 1 mld euro. Głównymi atutami polskiego sektora IT na rynkach zagranicznych są: wysokie kwalifikacje specjalistów pracujących przy produkcji sprzętu oraz oprogramowania, wysoka jakość produktów oraz wciąż stosunkowo niskie koszty produkcji.

Raport Computerworld Top200 wymienia **330 firm informatycznych działających w Polsce w roku 2011, których przychody ze sprzedaży produktów i usług IT wyniosły minimum 1 mln zł.**

Tabela 1. Największe przedsiębiorstwa IT w Polsce

	Nazwa	Przychód ze sprzedaży produktów i usług IT w roku 2011 (mln zł)	Zmiana 2011/2010	Zatrudnienie
1	HP Polska	3041,0	9%	1800
2	ABC Data	2958,6	10%	324
3	ACTION	2758,4	34%	465
4	AB	2514,0	30%	304
5	Flextronics International Poland	1870,4	17%	b.d.
6	Tech Data Polska	1557,3	–2%	205
7	IBM Polska	1323,7	2%	b.d.
8	Asseco Poland	1322,1	14%	3197
9	Microsoft	1300,0	1%	b.d.
10	Incom	1019,1	8%	150

Źródło: Computerworld Top200, edycja 2012.

Wśród 10 największych firm znajdują się zarówno producenci sprzętu (np. AB, Flextronics), dystrybutorzy (Action, ABC), dostawcy oprogramowania (Microsoft), jak i przedsiębiorstwa osiągające przychody przede wszystkim ze świadczenia usług informatycznych (Asseco). **W przeważającej większości firmy te są częściami przedsiębiorstw międzynarodowych, tzn. funkcjonują jako oddziały firm zagranicznych bądź wchodzą w skład międzynarodowych grup kapitałowych działających w branży IT.** Warto zauważyć też, że coraz więcej rodzimych firm rozszerza swą obecność na rynkach zagranicznych: Asseco, Comarch czy Ericpol to przedsiębiorstwa, których pozycja staje się ugruntowana w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Jednym z czynników przyciągających do Polski międzynarodowe firmy IT jest dostępność wysoko wykwalifikowanych pracowników. **Poziom zatrudnienia w sektorze informatycznym w Polsce wynosi ponad 100 tys. pracowników (w obszarze usług, bez uwzględnienia sieci dystrybucyjnej), a w związku z gwałtownym wzrostem outsourcingu świadczonych dla przedsiębiorstw spoza sektora IT należy spodziewać się dalszego dynamicznego wzrostu zatrudnienia.**

Mediana wynagrodzeń w polskich firmach IT w 2011 r. wyniosła 5,5 tys. zł³. Przeciętne wynagrodzenie brutto w gospodarce krajowej kształtowało się w tym okresie na poziomie 3,5 tys. zł. Zakres typowych wynagrodzeń w roku 2012, w sektorze przedsiębiorstw w dużych i bardzo dużych miastach przedstawiony jest w poniższej tabeli.

Tabela 2. Wynagrodzenia na stanowiskach informatycznych w Polsce w 2012 r.

Stanowisko	Przeciętne wynagrodzenie (zł)
Administrator Systemów	6000 – 9000
Administrator Baz Danych	6000 – 9000
Administrator Sieci	5000 – 8000

³ Computerworld Top200 2012.

Stanowisko	Przeciętne wynagrodzenie (zł)
Analitik Biznesowy	7000 – 10 000
Analitik Systemowy	6000 – 9000
Dyrektor IT	15 000 – 25 000
Inżynier ds. Bezpieczeństwa	6000 – 10 000
Kierownik ds. Rozwoju Systemów	9000 – 13 000
Kierownik IT	8000 – 12 000
Kierownik Projektów	8000 – 12 000
Konsultant ds. Wdrożeń Aplikacji	7000 – 10 000
Programista Java	6000 – 10 000
Programista.Net	6000 – 10 000
Programista C++	5000 – 8000
Programista serwisów www	4000 – 7000
Specjalista Wsparcia (Helpdesk)	3000 – 5500
Tester Oprogramowania	4000 – 7000

Źródło: JPLG PODDANY&GRZESZCZYK.

Poziom wykształcenia oraz kwalifikacje polskich specjalistów IT oceniane są bardzo wysoko. **Zasoby rynku pracy corocznie powiększane są o ok. 15 tys. absolwentów szkół wyższych kończących kierunki informatyczne.** W roku 2010/2011 kierunki informatyczne studiowało blisko 74 tys. osób. Na niższym poziomie nauczania, **do klas o profilu informatycznym uczęszczało 99,5 tys. uczniów techników oraz szkół policealnych**, ponadto 11,5 tys. uczniów liczyły klasy o profilu „zarządzanie informacją” w liceach profilowanych.

Jakość świadczonych usług oraz poziom kreatywności polskich specjalistów IT niejednokrotnie przewyższają oczekiwania pracodawców. Młodzi polscy informatycy rokrocznie zajmują najwyższe miejsca w międzynarodowych konkursach dla programistów, takich jak ImagineCup, Code Jam czy Central European Programming Contest (CEPC).

Inwestycje zagraniczne

Sektor IT cieszy się dużą popularnością wśród inwestorów zagranicznych. **Według szacunków PAIIIZ, około 70% spośród największych firm IT w Polsce należy do kapitału zagranicznego.** W Polsce obecne są największe globalne koncerny, takie jak Microsoft, HP, Google, Oracle, IBM czy SAP, potwierdzając swoją obecnością wzrost znaczenia Polski zarówno jako miejsca sprzedaży, jak i wytwarzania produktów i usług IT. Przedsiębiorstwa zagraniczne obecne są praktycznie we wszystkich regionach i dużych miastach Polski, jednak szczególną popularnością cieszą się miasta o intensywniej ofercie edukacyjnej, zapewniające dużą liczbę młodych, dobrze wykształconych pracowników (Warszawa, Wrocław).

Inwestycje zagraniczne są jednym z głównych czynników wzrostu rynków IT. Zdaniem autorów raportu Computerworld Top200, po trzech latach przerwy wraca zainteresowanie inwestorów rynkiem Europy Środkowo-Wschodniej. Poprzednia duża fala inwestycji w sektorze technologii informatycznych miała miejsce przed rokiem 2008, gdy firmy międzynarodowe zainteresowane były szybkim zdobyciem jak największego udziału w nowych dla siebie rynkach. Kupowały w tym celu duże, funkcjonujące już przedsiębiorstwa, o ugruntowanej pozycji rynkowej – niejednokrotnie wyceniając je wyżej, niż zbliżone firmy z Europy Zachodniej. Fuzje i przejęcia dotyczyły zarówno producentów oprogramowania, jak i dystrybutorów oraz integratorów systemów. Największa liczba tego typu transakcji miała miejsce w latach 2007–2008.

W roku 2009 rynki Europy Środkowo-Wschodniej przestały być postrzegane jako atrakcyjne dla inwestorów z branży IT. Efektem był spadek liczby i wartości inwestycji. W 2012 r. poprawiające się wyniki gospodarcze krajów naszego regionu wpłynęły na ponowny wzrost zainteresowania lokalnymi firmami IT. **Szacowana wartość transakcji fuzji i przejęć firm IT w Europie Środkowo-Wschodniej w latach 2012–2014 to 500 mln euro.** Inwestorzy są jednak bardziej ostrożni w swoich decyzjach: poszukują raczej firm mniejszych, w dobrej kondycji finansowej, efektywnie zarządzanych i posiadających stabilną oraz zdywersyfikowaną grupę klientów. **Do najbardziej atrakcyjnych rynków inwestycji należą Polska i Turcja**, za nimi plasują się Rosja i Rumunia.

Perspektywy sektora IT w Polsce

Do głównych motorów wzrostu rynków IT w Polsce należą: napływ inwestycji zagranicznych, dostępność finansowania z funduszy Unii Europejskiej oraz nowe kierunki rozwoju sektora.

Zdaniem Pierre Audion Consultants w roku 2015 Polska będzie drugim (po Rosji) rynkiem IT Europy Środkowo-Wschodniej. Wzrost rynków oprogramowania i usług IT w latach 2011–2015 szacowany jest na 7,2% rocznie⁴.

Tabela 3. Prognozowany rozwój rynków oprogramowania i usług IT w Europie Środkowo-Wschodniej

	Średni wzrost rynku w latach 2011–2015	Wartość rynku w 2015 r. (mln euro)
Czechy	6,7%	2 414
Polska	7,2%	4 097
Rumunia	8,8%	1 067
Rosja	11,3%	10 786
Słowacja	6,2%	975
Turcja	13,3%	2 209
Węgry	1,8%	957
Pozostałe	8,4%	2 789

Źródło: Computerworld Top200 2012.

Podobne prognozy formułowane są dla trzeciego z segmentów rynku IT, tzn. sprzętu komputerowego. Według szacunków CompaniesandMarkets.com, średni wzrost polskiego rynku *hardware* w okresie 2011–2014 wyniesie 7,7% rocznie⁵.

Do optymistycznych wniosków prowadzą także wyniki badania opinii kadry menedżerskiej firm z branży IT. Według raportu Computerworld TOP200, 44% ankietowanych szefów firm informatycznych uznało koniunkturę na rynku w roku 2011 za dobrą, a 3% za bardzo dobrą. Zdaniem 46% koniunkturę uznać należało za przeciętną, zdaniem 5% – za złą, a zdaniem 2% za bardzo złą. Jednocześnie 49% menedżerów oczekiwało poprawy sytuacji na rynku w roku 2012, 34% nie spodziewało się istotnej zmiany, a 15% obawiało się pogorszenia. Co istotne, obawy dotyczące gorszej koniunktury nie wynikały z oczekiwań załamania się rynku krajowego, a związane z były z kryzysem w Europie Zachodniej. Zdaniem ankietowanych, spowolnienie gospodarki światowej może wpłynąć na ograniczanie zakupów IT przez duże firmy międzynarodowe, w tym przez ich polskie oddziały bądź przedsiębiorstwa zależne.

Najbardziej atrakcyjnym nabywcą towarów i usług sektora IT w Polsce pozostanie administracja. Główną siłą napędową inwestycji realizowanych przez instytucje centralne i samorządowe są środki unijne, intensywnie wykorzystywane dla wdrożeń rozwiązań IT. Dostępność funduszy unijnych w perspektywie finansowej 2014–2020 pozwala oczekiwać dalszego, niezagrożonego wzrostu wydatków administracji. Zauważyć należy, że dzięki znacznej determinacji w pozyskiwaniu funduszy, skutecznemu zarządzaniu oraz dużemu zainteresowaniu władz na poziomie lokalnym, **Polska oceniana jest jako kraj najlepiej wykorzystujący środki unijne do realizacji projektów informatycznych.**

Wyrazem dążeń administracji do tworzenia i rozwoju w Polsce społeczeństwa informacyjnego było powołanie Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji. MAC zamierza wspierać rozwój infrastruktury teleinformatycznej w celu „*upowszechniania dostępu do Internetu oraz doskonalenia umiejętności cyfrowych Polaków*”. Prowadzi projekty informatyzacji administracji publicznej, tworząc zręby systemu e-administracji. Zajmuje się też opracowaniem i realizacją rządowej Strategii Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Każde z tych działań wygeneruje znaczący popyt na produkty i usługi IT, istotnie przyczyniając się do rozwoju sektora w Polsce.

Drugą – po administracji – szczególnie perspektywiczną grupą odbiorców technologii informatycznych jest sektor usług publicznych. Wydatki polskiego sektora *utilities* na IT w roku 2011 wzrosły o 247 mln zł, czyli aż o 44%. Szczególne miejsce zajmuje tu energetyka, przed którą stoją przynajmniej dwa istotne wyzwania wiążące się ze znacznymi inwestycjami w produkty i usługi IT. Pierwszym jest **proces transformacji oraz liberalizacji rynku energetycznego**, nakazujący poszukiwanie rozwiązań zwiększających efektywność funkcjonowania oraz atrakcyjność oferty. Poszukiwane będą systemy monitorowania sieci i analizy informacji, rozwiązania wspomagające optymalizację kosztową, poprawę jakości i niezawodności usług, systemy billingowe itp. Inwestycje w odnawialne źródła energii wymuszają m.in. konieczność

⁴ Za: Computerworld Top200 2012. Analiza nie obejmuje rynku sprzętu komputerowego.

⁵ za: Polski rynek elektroniki konsumenckiej, <http://evertiq.pl>

integracji systemów poszczególnych producentów energii. Drugim z wyzwań jest **rozwój inteligentnych sieci energetycznych**, wyznaczający nowe kierunki dla produktów i usług – od nowych metod pomiaru zużycia energii („smart metering”), przed sieci domowe (Home Area Network), po miejskie systemy zarządzania efektywnością energetyczną („smart cities”) – oraz stanowiący impuls do inwestycji w produkty i usługi IT.

Sektor transportowy zanotował wzrost jeszcze większy niż *utilities* – bo aż o 53%. Drogownictwo, kolejnictwo oraz lotniska notują wysoki poziom inwestycji uwzględniających rozwiązania IT, możliwy m.in. dzięki intensywnemu wykorzystaniu finansowania z funduszy unijnych. Przyszły wzrost upatrywany jest zarówno w toczących się oraz planowanych inwestycjach infrastrukturalnych, jak i w rozwoju systemów inteligentnego transportu. Te ostatnie dotyczyć mogą zarządzania ruchem miejskim, transportem publicznym, ruchem lotniczym itp. Duże szanse wiążane są z kolejnictwem, które szczególnie mocno odstaje pod względem technologicznym od swych odpowiedników w Europie Zachodniej.

Tradycyjnymi dużymi odbiorcami produktów i usług IT są sektor bankowy oraz telekomunikacja. Ich inwestycje teleinformatyczne w roku 2011 wzrosły odpowiednio o 7 i 13%. W polskiej (i europejskiej) **bankowości** zauważalne jest dążenie do centralizacji rozliczeń, w celu standaryzacji procesów komunikacyjnych oraz redukcji kosztów obsługi kanałów rozliczeniowych. W **telekomunikacji** prognozowane są przynajmniej dwa nowe trendy: rozwój sieci inteligentnych, oznaczający m.in. zatarcie się różnic między sieciami przewodowymi i bezprzewodowymi, oraz dalszy rozwój inteligentnych urządzeń, związany ze znacznym wzrostem zapotrzebowania na przepustowość sieci – i co za tym idzie, wymuszający poszukiwanie rozwiązań zmniejszających energochłonność wymiany danych. **Wszystkie z powyższych procesów oznaczać będą dalszy wzrost popytu na produkty i usługi IT.**

Zauważyć należy, że zarówno w przypadku bankowości, jak i telekomunikacji **inwestycje w rozwiązania IT są kluczowe dla zachowania konkurencyjności**. Wątpliwy jest więc scenariusz istotnego ograniczenia wydatków, nawet w obliczu spadku koniunktury i związanej z tym konieczności optymalizacji kosztów funkcjonowania firm.

Rozwój sektora technologii informatycznych – zarówno w Polsce, jak i na świecie – napędzany jest także innowacyjnymi produktami i tworzeniem nowych trendów rynkowych. Do głównych nowych kierunków rozwoju rynków IT należą:

- **aplikacje na produkty mobilne** – dynamicznego rozwoju tego segmentu spodziewa się aż 92% przedstawicieli największych polskich firm działających w branży IT⁶,
- **przetwarzanie w chmurze** (Cloud Computing) – o rozwoju tego typu usług w najbliższych 2 latach przekonanych jest 95% badanych.

Jako atrakcyjne (jednak już nie tak entuzjastycznie) oceniane są także rynki usług związanych z bezpieczeństwem informatycznym oraz udostępniania oprogramowania z chmury.

Klastry IT w Polsce

Wyrazem dążeń firm IT do zwiększenia konkurencyjności jest powoływanie inicjatyw klastrowych. W ramach klastrów nawiązywana jest współpraca między przedsiębiorstwami, nawet stanowiącymi dla siebie konkurencję, pozwalająca na wykorzystanie efektu synergii w działaniach biznesowych. Przykładowe formy współpracy obejmują przygotowanie wspólnej oferty, prowadzenie działań lobbingsowych, wspólne składanie zamówień, łączenie kanałów dystrybucji itp. W klastrach niejednokrotnie uczestniczą przedstawiciele środowisk naukowych, poszukujący sposobów komercjalizacji wyników badań, organizacje otoczenia biznesu oraz samorządy lokalne, zainteresowane rozwojem przedsiębiorczości w swoich regionach.

Wydany przez PARP katalog „Klastry w Polsce 2012” wymienia 12 klastrów zajmujących się technologiami informatycznymi. Cztery z nich specjalizują się w IT, pozostałe zajmują się również telekomunikacją (klastry ICT)⁷.

Tabela 4. Klastry informatyczne i teleinformatyczne w Polsce

Nazwa	Obszary działania	Region
ICT Amber	telekomunikacja, telefonia, informatyka	warmińsko-mazurskie
Interizon – Pomorski Klaster ICT	informatyka, elektronika, telekomunikacja, automatyka i robotyka	pomorskie

⁶ Badanie przeprowadzone na potrzeby raportu PMR „Rynek IT w Polsce 2012. Prognozy rozwoju na lata 2012–2016”.

⁷ Katalog wymienia jedynie klastry istniejące formalnie, tzn. identyfikujące się jako klaster, posiadające koordynatora, siedzibę, stronę www itp. Związki przedsiębiorstw o charakterze klastrowym mogą funkcjonować także na innych zasadach, bez formalizowania współpracy w postaci powoływania klastra.

Nazwa	Obszary działania	Region
Klaster Archiwizacji Cyfrowej	długoterminowa archiwizacja danych	lubuskie, wielkopolskie, dolnośląskie i pomorskie
Klaster ICT Pomorze Zachodnie	informatyka, telekomunikacja	zachodniopomorskie
Klaster Wspólnota Wiedzy i Innowacji w Zakresie Technik Informatycznych i Komunikacyjnych	informatyka, komunikacja, elektronika, automatyka, rozwój społeczeństwa informacyjnego	dolnośląskie
Mazowiecki Klaster ICT	informatyka, teletechnika, telekomunikacja i media elektroniczne	mazowieckie
Wielkopolski Klaster Teleinformatyczny	informatyka i telekomunikacja	wielkopolskie
Wschodni Klaster ICT	informatyka i telekomunikacja	lubelskie
Alternatywny Klaster IT	informatyka	mazowieckie, lubelskie, podkarpackie, małopolskie, łódzkie
Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej	informatyka, sprzęt komputerowy, marketing	podkarpackie, świętokrzyskie, lubelskie, podlaskie, warmińsko-mazurskie
Klaster Informatyczny SynergIT.	informatyka	wielkopolskie
Opolski Klaster Informatyczny OP-Info	informatyka	opolskie

Źródło: „Klastry w Polsce”, PARP 2012.

Dostępne formy pomocy publicznej

Przedsiębiorcy realizujący nowe projekty inwestycyjne w Polsce mogą liczyć na różne formy wsparcia w ramach tzw. pomocy regionalnej. Instrumenty wsparcia obejmują bezzwrotne granty: z budżetu państwa i współfinansowane ze środków unijnych oraz zwolnienia podatkowe: zwolnienie z podatku dochodowego CIT w Specjalnych Strefach Ekonomicznych, jak również zwolnienia z podatków lokalnych.

Przedsiębiorcy planujący inwestycje w sektorach strategicznych (w tym w sektorze IT) mogą ubiegać się o dwa rodzaje grantów rządowych: wsparcie finansowe z tytułu kosztów tworzenia nowych miejsc pracy i / lub dofinansowanie nowej inwestycji w ramach „**Programu wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011–2020**”. Środki wypłacane są proporcjonalnie do stopnia realizacji zobowiązań, określonych w umowie zawieranej między inwestorem a Ministrem Gospodarki.

Granty współfinansowane z funduszy strukturalnych UE zostały w dużej mierze wykorzystane. Na rok przed końcem bieżącego budżetu (lata 2007–2013) wydatkowano już ponad 80% przyznanych zasobów finansowych. Pozostałe środki dostępne są w dalszym ciągu m.in. dla inwestorów realizujących projekty w ramach działalności B+R. Nowe środki w ramach funduszy strukturalnych zostaną uruchomione w następnej perspektywie finansowej na lata 2014–2020.

Specjalne Strefy Ekonomiczne to wydzielone obszary przeznaczone do prowadzenia działalności gospodarczej na preferencyjnych warunkach. W SSE przedsiębiorcy mogą korzystać ze zwolnienia z podatku dochodowego oraz od nieruchomości (w gminach, które podjęły odpowiednią uchwałę). Firmy mogą też liczyć w SSE na dostępność atrakcyjnych terenów inwestycyjnych wyposażonych w niezbędną infrastrukturę techniczną, a także kompleksowa pomoc w procedurach prawnych i administracyjnych związanych z realizacją projektu.

Zachętami dla przedsiębiorców dysponują także **gminy**, uprawnione do ustanawiania zwolnień z podatków i opłat lokalnych, w tym podatku od nieruchomości.

Testimonial

„Wybraliśmy Polskę jako lokalizację pierwszego Globalnego Centrum Usług Serwisowych Acxiom (GSC) po pomyślnym stworzeniu małego zespołu absolwentów informatyki w naszym biurze w Warszawie w roku 2005. Zespół ten był silnie zmotywowany i zapewnił pomyślny rozwój przyszłych GSC, które obecnie znaj-

dują się w Warszawie i w Gdańsku. Nasi polscy pracownicy są otwarci i bardzo dobrze wykształceni, dzięki czemu łatwo włączyli się w pracę zespołów technicznych, wspierających naszą działalność na świecie.”
Jan Królewski, Vice President, Acxiom Europe.

Główne imprezy branżowe

Tabela 5. Główne targi informatyczne w Polsce

Nazwa	Miejsce
Targi IT Business Solutions	różne lokalizacje
Targi Kariera IT	różne lokalizacje
Targi Technologii Informatycznych IT Business oraz IT Home	Szczecin
Targi IT oraz IT Expert	Szczecin
Targi Technologii Szerokopasmowych – INFOSTRADA	Lublin
Międzynarodowe Targi Komunikacji Elektronicznej	Łódź
Targi Kariera Programisty	Łódź
ON/OFF – Targi Elektroniki Użytkowej i Gier Video	Warszawa
Targi Pracy i Praktyk dla Elektroników i Informatyków	Warszawa

Źródło: opracowanie własne.

Główne instytucje i organizacje sektora IT

Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

00-739 Warszawa, ul. Stępińska 22/30

tel. 22 840 65 22

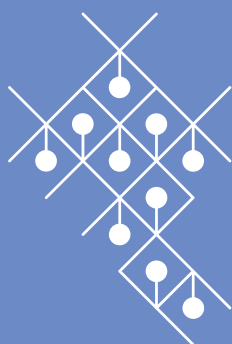
www.kigeit.pl

Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji

00-380 Warszawa, ul. Kruczkowskiego 8

tel. 22 628 22 60

www.piit.org.pl



Polska

www.paiz.gov.pl

Sfinansowano ze środków Ministerstwa Gospodarki